

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系 3年級	課號 / 班別	93U00107 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	餐旅管理概論	科目英文名稱	Introduction to hospitality management
主要授課老師	林國華	開課期間	一學年之上學期
人數上限	107 人	已選人數	107人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M003 / 星期3第98節
第1週 / 第18週 / M003 / 星期3第05節
第1週 / 第18週 / M003 / 星期3第06節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 讓學生習得旅館經營與管理的基本概念

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 講師自編講義

四、教學方式(Teaching Method) 雙向互動式教學 指定閱讀與心得報告 企業參訪

五、參考書目(Reference)
1. 鈕先鉞，(2009)，旅館營運管理與實務，揚智文化事業股份有限公司。
2. Pamela N. Danziger，馬志工譯，(2007)，M型社會新奢華行銷學，臉譜出版社。
3. 陳文敏，(2006)，你就是品牌-用服務打造你的品牌，天下遠見出版社。

2009/9/16 課程大綱介紹
2009/9/23 旅館服務概論
2009/9/30 旅館的分類及功能介紹
2009/10/7 旅館各區域規劃(一)
2009/10/14 旅館各區域規劃(二)
2009/10/21 旅館各區域規劃(三)
2009/10/28 旅館各區域規劃(四)
2009/11/4 期中報告 你就是品牌-用服務打造你的品牌

六、教學進度(Syllabi)

2009/11/11	期中考
2009/11/18	飯店品質及滿意度
2009/11/25	旅館的品質管理(一)---客房與大廳服務
2009/12/2	旅館的品質管理(二)---餐飲服務
2009/12/9	旅館的品質管理(三)--- 感動服務
2009/12/16	客訴處理
2009/12/23	旅館行銷
2009/12/30	期末報告 M型社會新奢華行銷學
2010/1/6	校外參訪
2010/1/13	期末考

七、評量方式(Evaluation)

出勤狀況 上課態度 報告內容 參訪成果

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢