

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系 4年級	課號 / 班別	93U00096 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	運動行銷學	科目英文名稱	Sport Marketing
主要授課老師	林彥廷	開課期間	一學年之上學期
人數上限	191 人	已選人數	79人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / I108 / 星期3第98節
第1週 / 第18週 / I108 / 星期3第05節
第1週 / 第18週 / I108 / 星期3第06節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 一了解運動產業 二行銷學與運動產業之結合
- 二、先修科目(Pre Course) 無
- 三、教材內容(Outline) 本科主要是配合大二行銷學之外的一門應用科學,因此希望在已經有行銷學基礎之上在增加同學運動產業的相關知識與更加認識運動產業的概況,並希望能將行銷學基礎加以應用於運動產業上
- 四、教學方式(Teaching Method) 一了解運動產業 二行銷學與運動產業之結合
- 五、參考書目(Reference)
- 1.運動行銷學
 - 2.運動產業經營典範
 - 3.運動產業概論

2009/9/16	授課大綱及課堂要求	林彥廷
2009/9/23	1何謂運動行銷 2行銷與運動行銷的異同	林彥廷
2009/9/30	運動行銷的歷史與發展	林彥廷
2009/10/7	運動產業的分類與各產業特性	林彥廷
2009/10/14	運動產業人力資源	林彥廷
2009/10/21	運動產業-職業運動	林彥廷
2009/10/28	運動產業-器材製造業	林彥廷
2009/11/4	運動產業-健身俱樂部	林彥廷

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/11	期中考試	林彥廷
	2009/11/18	高雄世界運動會專題(商請實際參與世運會工作者講課)	林彥廷
	2009/11/25	運動贊助	林彥廷
	2009/12/2	運動行銷~市場區隔	林彥廷
	2009/12/9	運動行銷-行銷組合	林彥廷
	2009/12/16	運動行銷-行銷組合	林彥廷
	2009/12/23	運動經紀人~商請曾擔任職棒球團行銷業務主管前來講授	林彥廷
	2009/12/30	分組報告01	林彥廷
	2010/1/6	分組報告02	林彥廷
	2010/1/13	期末考試	林彥廷

七、評量方式(Evaluation) 1.術科考試 2.出席成績 3.學習態度

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢