

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系 2年級	課號 / 班別	93U00056 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	消費者行爲	科目英文名稱	Consumer behavior
主要授課老師	張曼玲	開課期間	一學年之上學期
人數上限	80 人	已選人數	79人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A114 / 星期2第02節
第1週 / 第18週 / A114 / 星期2第03節
第1週 / 第18週 / A114 / 星期2第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective)
1. 促使同學瞭解消費者行爲之基本理念。 2. 幫助同學瞭解消費者行爲之重要性及其在實務上之應用。 3. 幫助同學由產業觀點來瞭解消費者行爲與行銷之概念。 4. 教授同學分析消費者行爲個案之技巧。 5. 培養同學口頭及書面報告之能力。
- 二、先修科目(Pre Course)
- 三、教材內容(Outline)
- 白滌清 (2007). 消費者行爲 (10th ed.). 華泰文化出版。
- 四、教學方式(Teaching Method)
- 講授、投影片輔助、個案、小組討論
- 五、參考書目(Reference)
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). Consumer Behavior (10th ed.). 華泰文化代理。
Schiffman, K. (2007). Consumer Behavior (9th ed.). 雙葉代理。
沈永正 (2004). 消費者行爲個案分析－Case in Consumer Behavior. 智勝出版。
蕭富峰 (2008). 消費者行爲. 智勝出版。

2009/9/15	課程說明	張曼玲
2009/9/22	Ch.1 消費者行爲與消費者研究	張曼玲
2009/9/29	Ch.3 消費者決策程序	張曼玲
2009/10/6	Ch.3 消費者決策程序	張曼玲
2009/10/13	Ch.4 購前程序：需要確認、搜尋與評估	張曼玲
2009/10/20	Ch.4 購前程序：需要確認、搜尋與評估	張曼玲
2009/10/27	Ch.5 購買	張曼玲

六、教學進度(Syllabi)

2009/11/3	Ch.6 購後程序：消費與消費後評估	張曼玲
2009/11/10	期中考試	張曼玲
2009/11/17	Ch.7 人口統計、心理圖析與人格	張曼玲
2009/11/24	Ch.7 人口統計、心理圖析與人格	張曼玲
2009/12/1	Ch.8 消費者動機	
2009/12/8	Ch.8 消費者動機	張曼玲
2009/12/15	Ch.9 消費者知識	張曼玲
2009/12/22	Ch.10 消費者信念、情感、態度與意圖	張曼玲
2009/12/29	Ch.10 消費者信念、情感、態度與意圖	張曼玲
2010/1/5	Ch.11 文化、種族地位與社會階層	張曼玲
2010/1/12	期末考試	張曼玲

七、評量方式(Evaluation)

期中及期末考；平時作業；出席狀況；上課態度

八、講義位址(http://)

<http://elearn.asia.edu.tw/icanxp/>

九、教育目標

重新查詢