

重新查詢

友善列印

### 0981學期 課程基本資料

|         |         |         |              |
|---------|---------|---------|--------------|
| 系所 / 年級 | 休憩系 2年級 | 課號 / 班別 | 93U00022 / B |
| 學分數     | 3學分     | 選 / 必修  | 必修           |
| 科目中文名稱  | 行銷學     | 科目英文名稱  | Marketing    |
| 主要授課老師  | 呂佳茹     | 開課期間    | 一學年之上學期      |
| 人數上限    | 60 人    | 已選人數    | 58人          |

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M316 / 星期1第05節  
第1週 / 第18週 / M316 / 星期1第06節  
第1週 / 第18週 / M316 / 星期1第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

一、教學目標(Objective) 教導學生基本之行銷理論及實務應用,希望能為學生在未來從事休閒觀光相關工作時有所啟發

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 1.認識市場 2.瞭解旅客 3.選擇市場 4.發展行銷策略

四、教學方式(Teaching Method) 上課講解 影片欣賞 分組個案討論 期中及期末考

五、參考書目(Reference) 觀光與餐旅行銷, 曾光華等著,前程出版社

|            |                                     |     |
|------------|-------------------------------------|-----|
| 2009/9/21  | 1.課程介紹 2.行銷概論                       | 呂佳茹 |
| 2009/9/28  | 環境趨勢分析                              | 呂佳茹 |
| 2009/10/5  | 旅客行為分析                              | 呂佳茹 |
| 2009/10/12 | 1.行為分析 2.影片欣賞:WHAT DOES WOMEN WANT? | 呂佳茹 |
| 2009/10/19 | 1.知覺價值 2.顧客關係及忠誠度                   | 呂佳茹 |
| 2009/10/26 | 顧客體驗                                | 呂佳茹 |
| 2009/11/2  | STP                                 | 呂佳茹 |
| 2009/11/9  | STP(續)                              | 呂佳茹 |

|                 |                          |     |
|-----------------|--------------------------|-----|
| 六、教學進度(Syllabi) | 2009/11/16 期中考           | 呂佳茹 |
|                 | 2009/11/23 分組個案討論及報告     | 呂佳茹 |
|                 | 2009/11/30 觀光產品與服務       | 呂佳茹 |
|                 | 2009/12/7 環境與服務人員        | 呂佳茹 |
|                 | 2009/12/14 1.定價策略 2.個案分享 | 呂佳茹 |
|                 | 2009/12/21 通路決策          | 呂佳茹 |
|                 | 2009/12/28 推廣策略          | 呂佳茹 |
|                 | 2010/1/4 網路行銷            | 呂佳茹 |
|                 | 2010/1/11 行銷案例之腦力激盪及分享   | 呂佳茹 |
|                 | 2010/1/18 期末考            | 呂佳茹 |

七、評量方式(Evaluation) 上課參與30% 上課表現30% 期中考20% 期末考20%

八、講義位址(http://) <http://elearn.asia.edu.tw/icanxp/>

九、教育目標

重新查詢