

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系 2年級	課號 / 班別	93U00022 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	行銷學	科目英文名稱	Marketing
主要授課老師	呂佳茹	開課期間	一學年之上學期
人數上限	60 人	已選人數	58人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M316 / 星期1第05節
第1週 / 第18週 / M316 / 星期1第06節
第1週 / 第18週 / M316 / 星期1第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 教導學生基本之行銷理論及實務應用,希望能為學生在未來從事休閒觀光相關工作時有所啟發

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 1.認識市場 2.瞭解旅客 3.選擇市場 4.發展行銷策略

四、教學方式(Teaching Method) 上課講解 影片欣賞 分組個案討論 期中及期末考

五、參考書目(Reference) 觀光與餐旅行銷, 曾光華等著,前程出版社

2009/9/21	1.課程介紹 2.行銷概論	呂佳茹
2009/9/28	環境趨勢分析	呂佳茹
2009/10/5	旅客行為分析	呂佳茹
2009/10/12	1.行為分析 2.影片欣賞:WHAT DOES WOMEN WANT?	呂佳茹
2009/10/19	1.知覺價值 2.顧客關係及忠誠度	呂佳茹
2009/10/26	顧客體驗	呂佳茹
2009/11/2	STP	呂佳茹
2009/11/9	STP(續)	呂佳茹

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/16 期中考	呂佳茹
	2009/11/23 分組個案討論及報告	呂佳茹
	2009/11/30 觀光產品與服務	呂佳茹
	2009/12/7 環境與服務人員	呂佳茹
	2009/12/14 1.定價策略 2.個案分享	呂佳茹
	2009/12/21 通路決策	呂佳茹
	2009/12/28 推廣策略	呂佳茹
	2010/1/4 網路行銷	呂佳茹
	2010/1/11 行銷案例之腦力激盪及分享	呂佳茹
	2010/1/18 期末考	呂佳茹

七、評量方式(Evaluation) 上課參與30% 上課表現30% 期中考20% 期末考20%

八、講義位址(http://) <http://elearn.asia.edu.tw/icanxp/>

九、教育目標

重新查詢