

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系 2年級	課號 / 班別	93U00022 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	行銷學	科目英文名稱	Marketing
主要授課老師	張曼玲	開課期間	一學年之上學期
人數上限	72 人	已選人數	70人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / H001 / 星期4第05節
第1週 / 第18週 / H001 / 星期4第06節
第1週 / 第18週 / H001 / 星期4第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

1. 促使同學瞭解行銷之基本理念。 2. 幫助同學瞭解行銷管理之重要性及其在實務上之應用。 3. 幫助同學由產業觀點來瞭解行銷管理之概念。 4. 教授同學分析行銷管理個案之技巧。 5. 培養同學口頭及書面報告之能力。

二、先修科目(Pre Course)

管理學

三、教材內容(Outline)

Armstrong, G. & Kotler, P. (2007). Marketing: An Introduction (8th ed.) 華泰文化代理.

四、教學方式(Teaching Method)

講授；投影片；小組討論；口頭報告

五、參考書目(Reference)

張逸民 (2005). 行銷學 (7th ed.) 華泰文化代理.
Kotler, P., Keller, L. K., Ang, S. H., Leong, S. M. & Tan, C. T. (2006). Marketing Management: An Asian Perspective (4th ed.) 華泰文化代理.
謝文雀(2007). 行銷管理：亞洲觀點(4th ed.) 華泰文化代理.
于卓民 (2005). 行銷個案分析－Marketing Mistakes and Successes. 智勝出版.

2009/9/17	課程介紹	張曼玲
2009/9/24	Ch.1 Marketing: Managing Profitable Customer Relationships	張曼玲
2009/10/1	Ch.1 Marketing: Managing Profitable Customer Relationships	張曼玲
2009/10/8	Ch.2 Company and Marketing Strategy: Partnering to Build Customer Relationships	張曼玲
2009/10/15	Ch.3 The Marketing Environment	張曼玲
2009/10/22	Ch.5 Consumer and Business Buyer Behavior	張曼玲
	Ch.6 Segmentation, Targeting, and Positioning: Building the	

六、教學進度(Syllabi)	2009/10/29	Ch.5 Segmentation, Targeting, and Positioning: Building the Right Relationships with the Right Customers	張曼玲
	2009/11/5	Ch.6 Segmentation, Targeting, and Positioning: Building the Right Relationships with the Right Customers	張曼玲
	2009/11/12	期中考試	張曼玲
	2009/11/19	Ch.7 Product, Services, and Branding Strategy	張曼玲
	2009/11/26	Ch.8 New-Product Development and Product Life-Cycle Strategies	張曼玲
	2009/12/3	Ch.9 Pricing: Understanding and Capturing Customer Value	張曼玲
	2009/12/10	Ch.10 Marketing Channels and Supply Chain Management	張曼玲
	2009/12/17	Ch.12 Communicating Customer Value: Advertising, Sales Promotion, and Public Relations	張曼玲
	2009/12/24	Ch.12 Communicating Customer Value: Advertising, Sales Promotion, and Public Relations	張曼玲
	2009/12/31	期末報告	張曼玲
	2010/1/7	期末報告	張曼玲
	2010/1/14	期末考試	張曼玲

七、評量方式(Evaluation) 1.平時成績 20% 2.專題報告 20% 3.期中考試 30% 4.期末考試 30%

八、講義位址(http://) <http://elearn.asia.edu.tw/icanxp/>

九、教育目標

重新查詢