

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系 3年級	課號 / 班別	93U00015 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	休閒產業分析	科目英文名稱	Competitive analysis on the tourism and leisure industries
主要授課老師	曾喜鵬	開課期間	一學年之上學期
人數上限	72 人	已選人數	66人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M506 / 星期2第05節
第1週 / 第18週 / M506 / 星期2第06節
第1週 / 第18週 / M506 / 星期2第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 1.瞭解休閒產業的定義、範圍與特性 2.瞭解台灣休閒旅遊市場的結構 3.瞭解休閒產業吸引力及產業結構 4.瞭解休閒產業的分析架構與方法 5.瞭解休閒產業分析報告的內容架構與撰寫方法

二、先修科目(Pre Course) 無。

三、教材內容(Outline) 1.曾喜鵬(2009)，休閒產業分析，自編講義。 2.吳英偉(2009)，休閒產業分析，滄海書局。

四、教學方式(Teaching Method) 1.課堂講授 2.產業演講 3.小組討論 4.分組報告 5.影片賞析

一、產業分析方法
1、鍾憲瑞（2008.12），產業分析精論－多元觀點與策略思維，前程文化。
2、余朝權（2008.3），產業競爭分析專論，初版八刷，五南圖書。
3、朱延智著（2006.11），產業分析（三版），五南。
4、楊政學、陳銘焯著（2005），產業與競爭關係，揚智書局。
5、陳正倉等人著（2006.10），產業經濟學，雙葉書廊。
6、周旭華譯（2006.12），競爭策略－產業環境及競爭者分析，天下文化。
7、榮泰生著（2006），策略管理學，三民書局。
8、樓永堅等人譯（2006），Kotler & Keller著，行銷管理學，Ch.11.應付競爭、Ch.12建立產品策略、Ch.15.設計及管理價值網路及通路，東華書局。
二、各別產業分析
1、鄭健雄著（2007.4），休閒與遊憩概論－產業觀點，雙葉書廊。
2、張宮熊著（2009.2），休閒事業概論（2版），揚智書局。
3、徐茂洲等人編著（2008.9），休閒遊憩導論，全威圖書。
4、陳宗玄等人著（2008.4），休閒遊憩產業概論，揚智書局。

五、參考書目(Reference)

- 5、莊慶達等人著（2008.5），海洋觀光休閒之理論與應用，五南圖書。
- 6、陳瑞峰譯（2008.4），會展觀光：理論與實務，華都文化事業。
- 7、鄭健雄、吳乾正著（2004.10），渡假民宿管理，全華書局。
- 8、陳墀吉等人著（2005.11），休閒農業民宿，揚智書局。
- 9、林月枝著（2006.9），休閒俱樂部經營管理實務，揚智書局。
- 10、郭春敏著（2008.3），博奕娛樂事業概論，揚智書局。
- 11、段兆麟著（2006.8），休閒農業：體驗觀點，偉華書局。
- 12、鄭健雄著（2006.9），休閒農業管理：企業經營觀點，雙葉書廊。
- 13、陳墀吉等人著（2005.9），休閒農業經營管理，揚智書局。
- 14、陳墀吉等人著（2005.11），休閒農業概論，揚智書局。
- 15、陳正寬著（2007.3），觀光行政與法規，揚智書局。（公部門產業）

六、教學進度(Syllabi)	<p>2009/9/15 課程大綱說明與討論。</p> <p>2009/9/22 產業分析基本概念</p> <p>2009/9/29 台灣觀光休閒市場</p> <p>2009/10/6 休閒產業特性</p> <p>2009/10/13 休閒產業分析報告製作內容與方法</p> <p>2009/10/20 小組討論（1）</p> <p>2009/10/27 小組討論（2）</p> <p>2009/11/3 期中報告（一）</p> <p>2009/11/10 期中報告（二）</p> <p>2009/11/17 休閒產業結構（競爭）分析：五力模型的應用（上）</p> <p>2009/11/24 休閒產業結構（競爭）分析：五力模型的應用（下）</p> <p>2009/12/1 專題實務演講（一）</p> <p>2009/12/8 專題實務演講（二）</p> <p>2009/12/15 小組討論（3）</p> <p>2009/12/22 小組討論（4）</p> <p>2009/12/29 期末報告（一）</p> <p>2010/1/5 期末報告（二）</p> <p>2010/1/12 課程總複習與檢討</p>	<p>曾喜鵬</p>
-----------------	--	--

七、評量方式(Evaluation) 1.期中報告35% 2.期末報告35% 3.產業演講心得10% 4.小組討論出席率5% 5.上課出席率15%

八、講義位址(http://) e化教學園

九、教育目標

重新查詢