

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	休憩系 4年級	課號 / 班別	93U00006 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	文化創意產業	科目英文名稱	Cultural and creative industries
主要授課老師	林錫銓	開課期間	一學年之上學期
人數上限	70 人	已選人數	44人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M506 / 星期2第02節
第1週 / 第18週 / M506 / 星期2第03節
第1週 / 第18週 / M506 / 星期2第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 1.了解當代文化創意產業之歷史背景與文化經濟特性； 2.熟悉各類型文化創產業之具體內容與發展狀態； 3.體驗文化創意產業之創意管理過程。

二、先修科目(Pre Course)**三、教材內容(Outline)**

「文化」原本只是一個地方或一個群體之生活內容的自然累積，如今，之所以文化能成爲一種「產業」，而具有經濟的、商業的、市場的價值。其關鍵，正在於「創意」。藉由創意，發掘出人們對「文化」感動的潛在需求，這是「企劃創意」；藉由創意，人們賦予文化更多創新內容與形式

四、教學方式(Teaching Method)

1.理論概念講授 2.影片欣賞和討論 3.創作練習與指導

五、參考書目(Reference)

台灣文化創意產業發展年報・2006》經濟部文化創意產業動小組（2007）《台北市：工業局。詹偉雄（2005）《美學的經濟：台灣社會變遷的60個微型觀察》台北市：藍鯨 二〇〇二文建會文化論壇系列實錄：文化創意產業及地黃武忠等編輯（2003）台北市：文建會。《文化經濟學》David Throsby著；張維倫等譯（2003）台北市：典藏藝術

2009/9/15	課程簡介 課程簡介—「文化創意產業」與我	林錫銓
2009/9/22	文化創意產業概論	林錫銓
2009/9/29	影片欣賞與討論（1）—表演藝術（麗江印象）	林錫銓
2009/10/6	文化創意產業概說（一）—歷史發展與時代背景（文化工業vs.文化創意產業）	林錫銓
2009/10/13	文化創意產業概說（二）—文化?創意?產業	林錫銓
2009/10/20	文化創意產業概說（三）—文化經濟?美學經濟	林錫銓
2009/10/27	文化創意產業概說（四）—人文創意?企劃創意?行銷創意	林錫銓

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/3	期中考	林錫銓
	2009/11/10	影片欣賞與討論(2)—媒體產業(電影、電玩、電視、廣播)	林錫銓
	2009/11/17	影片欣賞與討論(3)—媒體產業(著作權;授權)	林錫銓
	2009/11/24	影片欣賞與討論(4)—文化展演設施產業	林錫銓
	2009/12/1	影片欣賞與討論(5)—文化創意園區	林錫銓
	2009/12/8	影片欣賞與討論(6)—設計品牌時尚	林錫銓
	2009/12/15	影片欣賞與討論(7)—地方特產產業(工藝、物產)	林錫銓
	2009/12/22	影片欣賞與討論(8)—地方節慶產業	林錫銓
	2009/12/29	影片欣賞與討論(9)—創意生活產業	林錫銓
	2010/1/5	文化商品創意練習	林錫銓
	2010/1/12	期末報告—文化創意體驗報告	林錫銓

七、評量方式(Evaluation) 1.上課參與—20%(點名一次不到扣總分五分) 2.期中考—30% 3.期末報告50% (創意成品30%，創意過程報告20%)

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢