

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	國企系碩專班 1年級	課號 / 班別	92E00047 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	東南亞市場專題	科目英文名稱	Special topic on southeast asian markets
主要授課老師	李偉權	開課期間	一學年之上學期
人數上限	25 人	已選人數	16人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M511 / 星期4第10節
第1週 / 第18週 / M511 / 星期4第11節
第1週 / 第18週 / M511 / 星期4第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 本課程主要目的是介紹東南亞各國的政治、經濟及文化，並分析此區域主要國家的投資環境，同時透過分析各國企業，探討東南亞國家市場進入、管理及行銷策略等課題。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

以整個區域而言，東南亞可說是一個多姿多采的地區。東南亞國家協會（ASEAN，簡稱東協）十個成員國：泰國、印尼、新加坡、馬來西亞、菲律賓、汶萊、越南、柬埔寨、寮國及緬甸，各自擁有不同的歷史、政治、經濟及文化背景，因此各國也處於不同的經濟發展階層。在亞洲金融風暴倘

四、教學方式(Teaching Method)

爲了維護校譽及全體學生權益，若有學生被證實在考試或撰寫報告中涉及作弊及抄襲，除了本科成績零分外，本人將依據大學規章，給予最高處分。

五、參考書目(Reference)

- 2009/9/17 政治經濟：印尼
- 2009/9/24 馬來西亞、新加坡
- 2009/10/1 泰國、汶萊
- 2009/10/8 菲律賓、緬甸
- 2009/10/15 越南、柬埔寨、寮國
- 2009/10/22 從經濟奇蹟到金融危機
- 2009/10/29 區域整合（一）：東協
- 2009/11/5 區域整合（二）：大陸、歐盟、印度及其他

六、教學進度(Syllabi)

2009/11/12 Mid-term exam
2009/11/19 東南亞台商（一）
2009/11/26 東南亞台商（二）
2009/12/3 東南亞商業體系：政商關係
2009/12/10 消費者行爲與行銷策略
2009/12/17 跨文化管理
2009/12/24 人力資源管理
2009/12/31 東南亞品牌
2010/1/7 Review
2010/1/14 Final Exam

七、評量方式(Evaluation)

課堂參與：20% 期中報告：40% 期末報告：40%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢