

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	國企系進修學士班 3年級	課號 / 班別	91B00029 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	國際行銷管理	科目英文名稱	International Marketing
主要授課老師	鄭正豐	開課期間	一學年之上學期
人數上限	60 人	已選人數	36人

**起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間**

第1週 / 第18週 / L008 / 星期4第10節  
第1週 / 第18週 / L008 / 星期4第11節  
第1週 / 第18週 / L008 / 星期4第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

**教學綱要****一、教學目標(Objective)**

本課程主要對國際行銷做一入門之介紹。將針對國際行銷學相關理論及各重要概念如評估全球市場的機會、發展全球行銷策略以及執行全球市場行銷策略等之內容提供詳細解說。本課程之目標在幫助修習者瞭解國際行銷管理之範疇，並將針對各要素（即國際環境、消費者、市場區隔、市場定位等）做較深入的解說。

**二、先修科目(Pre Course)****三、教材內容(Outline)**

黃佑安 (2008)，國際行銷學第十三版。台中：滄海書局。

**四、教學方式(Teaching Method)**

講述法

**五、參考書目(Reference)**

Cateora, P. R. & Graham, J. L. (2007). International Marketing, 13th. McGraw-Hill Education.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). A framework for marketing management. Pearson Prentice Hall.

Kotler, P. & Lane, K. (2009). Marketing Management, 13th ed. Pearson Prentice Hall.

Omar, O. (2009). International Marketing, 12th ed. Palgrave Macmillan.

2009/9/17	國際行銷的範疇與挑戰－探究國際化趨勢、國際行銷工作、全球體認、國際行銷涉入階段與全球競爭策略導向等議題。	鄭正豐
2009/9/24	國際貿易的動態環境－說明國際收支表、保護主義、貿易限制、國際貨幣基金與世界銀行組織等主題。	鄭正豐
2009/10/1	評估全球市場應考量的文化變遷－分析歷史、地理、文化、人口、全球市場與世界貿易路線。	鄭正豐

六、教學進度(Syllabi)

2009/10/8	文化、管理風格及商業體系－著重於文化的意義、源起、特性、要素、知識、敏感性與包容性，並輔以分析政治經濟體系。	鄭正豐
2009/10/15	國際政治與法律環境－說明國家的主權、政府政策的穩定性與政治風險等議題。	鄭正豐
2009/10/22	透過行銷研究建立全球願景－著重於說明國際行銷研究的廣度、範疇、責任與主要研究方法。	鄭正豐
2009/10/29	新興市場－分析行銷及經濟發展的關聯性，並說明主要開發中國家與新興市場。	鄭正豐
2009/11/5	多國市場區域體及市場集團－說明多國市場區域體形成的理由、模式與效益。	鄭正豐
2009/11/12	期中測驗	鄭正豐
2009/11/19	全球行銷管理：規畫及組織－分析參與國際貿易的成因、評量全球貿易、全球市場規畫、基本的進入決策、進入全球市場的策略。	鄭正豐
2009/11/26	消費性產品及服務－探究企業與消費者市場、產品與服務的組合、品質、產品與文化、產品組成模型、全球化的消費者服務行銷、國際市場的品牌。	鄭正豐
2009/12/3	出口及後勤物流：企業的特別課題－出口過程、出口限制、進口限制、銷售條件或貿易條件、外國的商業支付方式、出口文件、包裝及印記、海關、後勤（實體配送）。	鄭正豐
2009/12/10	整合的行銷傳達及國際廣告－說明整合的行銷傳達、國際市場的銷售促進活動、國際公共關係、國際廣告、國際廣告策略等理論要義。	鄭正豐
2009/12/17	人員銷售及銷售管理－規劃銷售人力、招募行銷及銷售人員、選擇銷售代表及行銷人員、文化價值對管理的衝擊、國際行銷的訓練、激勵銷售人員、規劃畫酬勞制度、評核及控管銷售代表、籌畫海外派任、全球經理人。	鄭正豐
2009/12/24	國際市場的定價－價格政策、價格升高或價格升級、國際市場的租賃、相對貿易、移轉定價、價格管制。	鄭正豐
2009/12/31	國際激勵理論－激勵的本質、激勵的內容觀點、激勵的過程觀點、激勵的增強觀點、整合型激勵理論、國際市場普遍的激勵策略。	鄭正豐
2010/1/7	國際市場評析－評述當前國際局勢與全球經營環境。	鄭正豐
2010/1/14	期末測驗	鄭正豐

七、評量方式(Evaluation)

平時成績 30% 期中測驗 30% 期末測驗 40%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢