

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	國企系進修學士班 3年級	課號 / 班別	91B00015 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	個體經濟學	科目英文名稱	Micro economics
主要授課老師	楊坤鋒	開課期間	一學年之上學期
人數上限	44 人	已選人數	42人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M507 / 星期1第10節
第1週 / 第18週 / M507 / 星期1第11節
第1週 / 第18週 / M507 / 星期1第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要**一、教學目標(Objective)**

使學生能夠瞭解個別經濟單位的經濟行為、各個經濟結構及其經濟績效。並且利用台灣實證的資料以個案研究、觀念與思考及新聞報導等方式，來說明或驗證經濟理論的實用性，俾使學生能夠活用個體經濟學的理論。

二、先修科目(Pre Course)

經濟學

三、教材內容(Outline)

第一章供給與需求及價格機能 第二章供給與需求原理的應用 第三章消費者的選擇行為 第四章個別需求與市場需求 第五章廠商與生產 第六章生產成本 第七章完全競爭市場 第八章完全競爭理論的應用 第九章獨佔市場 第十章獨佔廠商的差別取價 第十一章寡佔市場 第十二章讀佔競爭市場 第十三章廠商的價格行為

四、教學方式(Teaching Method)

著重理論之教學，並教導學生如何應用理論及個案研究，透過課堂上導引式討論，以增加學生學習之興趣。

五、參考書目(Reference)

陳正倉、林惠玲、陳忠榮、鄭秀玲，個體經濟學理論與應用，雙葉書廊

六、教學進

2009/9/18	供給與需求及價格機能	楊坤鋒
2009/9/25	供給與需求及價格機能	楊坤鋒
2009/10/2	供給與需求原理的應用	楊坤鋒
2009/10/9	消費者的選擇行為	楊坤鋒
2009/10/16	個別需求與市場需求	楊坤鋒
2009/10/23	廠商與生產	楊坤鋒
2009/10/30	生產成本	楊坤鋒
2009/11/6	完全競爭市場	楊坤鋒

度(Syllabi)	2009/11/13	期中考	楊坤鋒
	2009/11/20	完全競爭市場的應用	楊坤鋒
	2009/11/27	完全競爭市場的應用	楊坤鋒
	2009/12/4	獨佔市場	楊坤鋒
	2009/12/11	獨佔廠商的差別取價	楊坤鋒
	2009/12/18	寡佔市場	楊坤鋒
	2009/12/25	獨佔性競爭市場	楊坤鋒
	2010/1/8	廠商的價格行爲	楊坤鋒
	2010/1/15	期末考	楊坤鋒

七、評量方式(Evaluation) 期中考.期末考.平時考

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢