

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	國企系進修學士班 3年級	課號 / 班別	91B00008 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	行銷管理	科目英文名稱	Marketing management
主要授課老師	蕭振錫	開課期間	一學年之上學期
人數上限	47 人	已選人數	44人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / L010 / 星期2第10節
第1週 / 第18週 / L010 / 星期2第11節
第1週 / 第18週 / L010 / 星期2第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 1.認識行銷與銷售 2.瞭解行銷環境與消費者 3.設計市場導向的行銷策略與行銷組合

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 蕭富峰,行銷管理,智勝文化,2009,6月

四、教學方式(Teaching Method) 課堂講授與討論

五、參考書目(Reference)

2009/9/15	課程說明	蕭振錫
2009/9/22	導論	蕭振錫
2009/9/29	關係行銷	蕭振錫
2009/10/6	行銷策略	蕭振錫
2009/10/13	掌握行銷環境	蕭振錫
2009/10/20	消費者市場的購買行為	蕭振錫
2009/10/27	STP	蕭振錫
2009/11/3	企業市場購買行為	蕭振錫

六、教學進度(Syllabi)

2009/11/10	期中考	蕭振錫
2009/11/17	產品策略與品牌策略	蕭振錫
2009/11/24	新產品發展與PLC	蕭振錫
2009/12/1	價格策略	蕭振錫
2009/12/8	通路策略	蕭振錫
2009/12/15	推廣策略	蕭振錫
2009/12/22	廣告與公關促銷策略	蕭振錫
2009/12/29	人員銷售與直效行銷策略	蕭振錫
2010/1/5	線上行銷策略	蕭振錫
2010/1/12	期末考	蕭振錫

七、評量方式(Evaluation)

上課參與+報告+期中與期末考試

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢