

重新查詢

友善列印

### 0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	國企系碩士班 2年級	課號 / 班別	90M00039 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	國際策略管理	科目英文名稱	International strategic management
主要授課老師	吳錦鋈	開課期間	一學年之上學期
人數上限	25 人	已選人數	17人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M214 / 星期2第04節  
第1週 / 第18週 / M214 / 星期2第03節  
第1週 / 第18週 / M214 / 星期2第02節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

- 一、教學目標(Objective)
1. 本課程培養學生有關國際企業策略性思維與分析架構，作為國際企業在變動的全球環境經營、成長與對抗可能的挑戰之用。2. 本課程介紹三大主題：(1)策略內涵與策略分析的工具；(2)國際企業如何建立、增強與延續競爭優勢；(3)從產業層次與公司層次探討策略意涵。3. 本課程強調閱讀與思考，並且重視課堂參與。4. 本課程採取個案討論與分組報告，以利培養學生溝通與團隊精神。
- 二、先修科目(Pre Course)
1. 經濟學 2. 國際企業管理
- 三、教材內容(Outline)
- 本課程提供策略性思維與架構，作為國際企業在變動的全球環境經營、成長與對抗可能的挑戰之用。具體而言，本課程具有三大主題：(1)策略內涵與策略分析的工具；(2)國際企業如何建立、增強與延續競爭優勢；(3)從產業層次與公司層次探討策略意涵。
- 四、教學方式(Teaching Method)
1. 課堂講授 2. 個案教學 3. 分組報告與課堂研討
- 五、參考書目(Reference)
- 書名：The Management of Strategy: Concepts and Cases (8th edition)  
作者：Ireland, Hoskisson, and Hitt  
出版社：滄海書局

2009/9/15	介紹課程內容、教學進度、授課方式與注意事項	吳錦鋈
2009/9/22	策略管理與重要性	吳錦鋈
2009/9/29	第一章與第一組報告	吳錦鋈
2009/10/6	第二章與第二組報告	吳錦鋈
2009/10/13	專業電影分析	吳錦鋈
2009/10/20	第三章與第三組報告	吳錦鋈
2009/10/27	第四章與第四組報告	吳錦鋈
2009/11/3	第五章與第五組報告	吳錦鋈

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/10 期中考 2009/11/17 第六章與第六組、第七組報告 2009/11/24 第七章與第一組報告 2009/12/1 第八章與第二組報告 2009/12/8 第九章與第三組報告 2009/12/15 第十章與第四組報告 2009/12/22 第十一章與第五組報告 2009/12/29 第十二章與第六組報告 2010/1/5 第十三章與第七組報告 2010/1/12 期末考	吳錦鋈 吳錦鋈 吳錦鋈 吳錦鋈 吳錦鋈 吳錦鋈 吳錦鋈 吳錦鋈 吳錦鋈 吳錦鋈 吳錦鋈
七、評量方式(Evaluation)	期中考30、期末考30%、平時報告20%、課堂參與20%。備註：1. 缺席次三次以上（包含三次）者，本課程不予計分 2. 本課程強調閱讀與思考，並且重視課堂參與的過程；因此，課前準備與課堂參與將與本課程成績有高度關聯	
八、講義位址(http://)		
九、教育目標		

重新查詢