

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	國企系 4年級	課號 / 班別	89U00013 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	企業倫理	科目英文名稱	Business ethics
主要授課老師	劉子琦	開課期間	一學年之上學期
人數上限	55 人	已選人數	52人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A115 / 星期2第02節
第1週 / 第18週 / A115 / 星期2第03節
第1週 / 第18週 / A115 / 星期2第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 引導學生瞭解企業倫理的觀念與實務，範疇包括企業社會責任與管理者道德。
- 二、先修科目(Pre Course)
- 三、教材內容(Outline) 讓學生了解企業與利害關係人間衝突與解決方案。藉由個案，闡明企業倫理的重要性，以及實際進行企業倫理時所須注意的各種因素，讓學生對於企業倫理決策的流程與架構有全面、完整的認知，並透過辨識、分析和解決商業決策中企業倫理的方法，以幫助其改善與增進日後在商業環境中訂定倫理決策的能力。
- 四、教學方式(Teaching Method) 課堂講授，小組報告
- 五、參考書目(Reference) Ferrell, O.C. et al., 黎正中譯，企業倫理：倫理決策訂定與案例 (Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases), 7th ed. 台北：華泰。

- 六、教學進
- 2009/9/15 課程介紹，分組
 - 2009/9/22 企業倫理的理論基礎及特性
 - 2009/9/29 個人道德哲學與價值
 - 2009/10/6 組織倫理文化的角色與關係
 - 2009/10/13 管理者道德之哲學與價值
 - 2009/10/20 倫理領導與企業倫理決策制定流程
 - 2009/10/27 企業倫理操作形式：企業倫理與企業管理
 - 2009/11/3 企業的社會責任、利害關係人關係和公司治理

度(Syllabi) 2009/11/10 期中考
2009/11/17 全球企業倫理
2009/11/24 企業倫理教育與服務倫理
2009/12/1 企業倫理議題面面觀
2009/12/8 企業倫理制度化
2009/12/15 發展一個有效用的倫理計畫
2009/12/22 倫理計畫的發展與稽核
2009/12/29 報告
2010/1/5 口頭報告

七、評量方式(Evaluation) 口頭報告20%、書面報告20%，課堂討論20%、課程參與度30%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢