

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	財金系進修學士班 1年級	課號 / 班別	88B00032 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	經濟學(一)	科目英文名稱	Economics (1)
主要授課老師	林盈利	開課期間	一學年之上學期
人數上限	63 人	已選人數	59人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M315 / 星期2第12節
第1週 / 第18週 / M315 / 星期2第13節
第1週 / 第18週 / M315 / 星期3第11節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要**一、教學目標(Objective)**

本課程為一學年課程，個體經濟學為上學期課程，乃在研究家戶與廠商的決策及其交互作用下，所決定的市場價格及資源配置；總體經濟學為下學期課程，係探討與總體經濟有關的變數之間的關係及政府政策，如失業、經濟成長、物價膨脹、貨幣與財政政策等。本課程欲使學生建立經濟學

二、先修科目(Pre Course)**三、教材內容(Outline)**

經濟學乃研究人們在面對有限資源之下如何選擇的問題。依研究對象可區分為個體經濟學及總體經濟學兩部份。經濟學2000(最新版，上冊)，霍德明、熊秉元、胡春田及巫和懋等四人合著，雙葉書廊出版公司

四、教學方式(Teaching Method)

講授

五、參考書目(Reference)

2009/9/16	導論	林盈利
2009/9/23	經濟學的研究方法	林盈利
2009/9/30	需求、供給與市場均衡	林盈利
2009/10/14	需求、供給與市場均衡	林盈利
2009/10/14	彈性測定與其應用	林盈利
2009/10/21	彈性測定與其應用	林盈利
2009/10/28	消費者選擇行為—計數效用分析	林盈利
2009/11/11	期中考	林盈利

六、教學進

度(Syllabi)	2009/11/18	消費者選擇行爲—序列效用分析	林盈利
	2009/11/25	消費者選擇行爲—序列效用分析	林盈利
	2009/12/2	效用函數與無異曲線	林盈利
	2009/12/9	生產函數與成本函數	林盈利
	2009/12/16	完全競爭市場	林盈利
	2009/12/23	獨占市場	林盈利
	2009/12/30	獨佔性競爭市場	林盈利
	2010/1/6	寡佔市場	林盈利
	2010/1/13	期末考	林盈利

七、評量方式(Evaluation) 平時成績(課堂出席、參與與習作)：40% 期中成績：30% 期末成績：30%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢