

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	財金系碩士班 1年級	課號 / 班別	87M00027 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	個體經濟學	科目英文名稱	Microeconomics
主要授課老師	林盈利	開課期間	一學年之上學期
人數上限	20 人	已選人數	5人

**起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間**

第1週 / 第18週 / M416 / 星期4第02節  
第1週 / 第18週 / M416 / 星期4第03節  
第1週 / 第18週 / M416 / 星期4第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

**教學綱要****一、教學目標(Objective)**

以具有經濟學原理背景的學生為對象，用較深入之理論模型分析並介紹消費者行為，廠商企業組織，產品定價、成本、與不對稱訊息之相關理論，訓練學生將現實社會之經濟現象建構個體理論模型，並加以推導分析。

**二、先修科目(Pre Course)**

經濟學

**三、教材內容(Outline)**

The Seventh Edition of Intermediate Microeconomics: A Modern Approach is distinguished by its remarkably up-to-date and rigorous yet accessible analytical approach. Professor Varian's lucid prose guides students through the fundamentals of microeconomic analysis while emphasizing real-world economic problems and incorporating coverage of the most innovative subjects in the discipline. The Seventh Edition has been carefully updated and revised, adding a wealth of new applications and examples that analyze the important lessons offered by eBay, Google, Verizon, IBM, Microsoft, Bank of America, drug companies, the Yellow Pages, and more.

**四、教學方式(Teaching Method)**

課堂討論與講授

**五、參考書目(Reference)**

Varian, H. R. (1992) Microeconomic Analysis, 3rd edition, W. W. Norton & Company Press.  
Varian, H. R. (2006) INTERMEDIATE MICROECONOMICS , 7rd edition, W. W. Norton & Company Press.

2009/9/17	1. The Market 2. Budget Constraint	林盈利
2009/9/24	3. Preferences 4. Utility	林盈利
2009/10/1	5. Choice 6. Demand	林盈利
2009/10/15	7. Revealed Preference 8. Slutsky Equation	林盈利
2009/10/15	11. Asset Markets 12. Uncertainty	林盈利
2009/10/22	13. Risky Assets 14. Consumer's Surplus	林盈利

六、教學進度(Syllabi)

2009/10/29	15. Market Demand 16. Equilibrium	林盈利
2009/11/12	19. Profit Maximization 20. Cost Minimization	林盈利
2009/11/12	口頭報告	林盈利
2009/11/19	21. Cost Curves 22. Firm Supply	林盈利
2009/11/26	24. Monopoly 25. Monopoly Behavior	林盈利
2009/12/10	27. Oligopoly 28. Game Theory	林盈利
2009/12/10	29. Game Applications 30. Behavioral Economics	林盈利
2009/12/17	32. Production 33. Welfare	林盈利
2009/12/24	34. Externalities 35. Information Technology	林盈利
2009/12/31	36. Public Goods 37. Asymmetric Information	林盈利
2010/1/7	口頭報告	林盈利
2010/1/14	口頭報告	林盈利

七、評量方式(Evaluation)

平時作業 (40%)、期中口頭報告 (30%) 及期末書面報告 (30%)

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢