

重新查詢

友善列印

### 0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	財法系 1年級	課號 / 班別	85U00172 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	經濟學(一)	科目英文名稱	Economics (1)
主要授課老師	黃順錫	開課期間	一學年之上學期
人數上限	70 人	已選人數	62人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M507 / 星期5第05節  
第1週 / 第18週 / M507 / 星期5第06節  
第1週 / 第18週 / M507 / 星期5第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

一、教學目標(Objective) 使學生建立基本理性決策的思維

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 基礎個體經濟學與總體個體經濟學相關概念

四、教學方式(Teaching Method) 課堂講授、共同研討與媒體運用

五、參考書目(Reference)  
1.經濟學 陳正亮.謝振環 (第2版) 東華書局  
2.經濟學原理 林修葳.謝振環.饒秀華 (第4版) 東華書局  
3.新世紀經濟學讀解 王鳳生與陳思慎 滄海書局

2009/9/16 第一章 緒論 1-1 經濟學的意義 1-2 循環流程圖 1-3 經濟學的範圍 1-4 經濟學的思考 1-5 經濟學的分析工具 1-6 經濟學的發  
占展 1-7 經濟制度 1-8 結語

2009/9/23 第二章 機會成本及其應用 2-1 機會成本 2-2 生產可能曲線 2-3  
比較利益 2-4 絕對利益 2-5 結語

2009/9/30 第三章 需求與供給 3-1 需求 3-2 供給 3-3 需求供給與市場 3-4  
失衡 3-5 結語

2009/10/7 第四章 彈性 4-1 需求的價格彈性 4-2 需求彈性與總收入 4-3 需  
求彈性的決定因素

六、教學進度(Syllabi)

- 2009/10/16 第四章 彈性 4-4 供給的價格彈性 4-5 供給彈性的決定因素 4-6 其它種類彈性 4-7 結語
- 2009/10/23 第五章 消費者選擇與需求 5-1 效用分析 5-2 需求曲線與消費者均衡 5-3 消費者剩餘 5-4 結語
- 2009/10/30 第六章 廠商的生產與成本 6-1 廠商的目標:利潤極大 6-2 廠商的生產 6-3 廠商的生產成本 6-4 結語
- 2009/11/4 平時測驗
- 2009/11/11 期中考試
- 2009/11/18 第七章 完全競爭 7-1 市場結構的分類 7-2 完全競爭的特性 7-3 短期利潤極大 7-4 長期利潤極大與長期均衡 7-5 完全競爭與效率 7-6 結語
- 2009/11/25 第八章 經濟效率的應用 8-1 計算總福利 8-2 價格上限 8-3 價格下限 8-4 稅收的福利效果 8-5 關稅與進口配額的福利效果 8-6 結語
- 2009/12/2 第九章 獨占 9-1 進入障礙 9-2 短期利潤極大化 9-3 獨占廠商的長期 9-4 獨占與效率
- 2009/12/9 第九章 獨占 9-5 差別訂價 9-6 獨占的管制 9-7 結語
- 2009/12/16 第十章 壟斷性競爭 10-1 產品差異性 10-2 壟斷性競爭的短期利潤極大與長期均衡 10-3 壟斷性競爭與效率 10-4 廣告 10-5 結語
- 2009/12/23 第十一章 寡占 111 寡占市場的特性 112 寡占市場的四種模型 113 結語
- 2009/12/30 第十二章 生產要素市場與勞動市場 12-1 生產要素的供給與需求 12-2 勞動市場 12-3 工資差異分析 12-4 結語
- 2010/1/6 平時考試
- 2010/1/13 期末考試

七、評量方式(Evaluation)

.平時考.期中考.期末考以課堂筆試進行。2.平時成績得以平時考與出席率擇優登錄,出席率列入平時成績考核:A、每人基本分80分。B、全學期全勤給90分。C、學期間曠課每堂扣5分。扣至0分為止。3.期末成績=0.3(平時成績)+0.3(期中考成績)+0.4(期末考成績)。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢