

重新查詢

友善列印

### 0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系碩專班 1年級	課號 / 班別	84E00017 / B
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	策略管理	科目英文名稱	Strategic Management
主要授課老師	張庭彰	開課期間	一學年之上學期
人數上限	20 人	已選人數	20人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M516 / 星期7第10節  
第1週 / 第18週 / M516 / 星期7第11節  
第1週 / 第18週 / M516 / 星期7第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

一、教學目標(Objective)	策略規劃為企業管理領域最重要的工具之一，是經營者決定經營什麼事業，事業如何經營，才能獲利、成長或存活的一門高階課程。課程內容涵蓋策略形成，策略執行與策略控制三部分，好的管理者不得不學。本課程討論策略基本概念、競爭優勢的內涵、策略分析的重要性，以及一些分析可能遭遇的陷阱。
二、先修科目(Pre Course)	NO
三、教材內容(Outline)	第1篇 導論 第1章 競爭策略的概念 第2章 分析與陷阱 第2篇 競爭策略分析工具 第3章 波士頓矩陣 第4章 奇異經營分析矩陣 第5章 五力分析 第6章 策略群組分析 第7章 SWOT分析 第8章 價值鏈分析 第9章 盲點分析 第10章 競爭者分析 第11章 顧客區隔分析 第12章 顧客價值分析 第13章 議題分析 第14章 情境分析 第15章 經驗曲線分析 第16章 專利分析 第17章 產品生命週期分析 第18章 技術生命週期分析 第19章 財務報表分析 第20章 策略性資金規劃 第21章 持續成長率分析 第3篇 應用實例 第22章 企業面應用案例 第23章 產業面應用案例
四、教學方式(Teaching Method)	教材講授、個案報告
五、參考書目(Reference)	企業策略與競爭分析，張保隆、陳瑋玲譯，滄海圖書。 高階策略管理，陳定國著，華泰文化。 策略管理新論 司徒達賢著 智勝圖書。 策略九說-策略本質的思考 吳思華著 臉譜文化。 競爭策略 波特著 天下文化。 競爭優勢（上，下） 波特著 天下文化。 藍海策略 金偉燦等著 天下文化。
	2009/9/20 策略管理導論 張庭彰
	2009/9/27 外部環境分析 張庭彰
	2009/10/4 內部環境分析 張庭彰
	2009/10/11 事業層級策略 張庭彰

六、教學進度(Syllabi)

2009/10/18	高科技產業策略 創新者解答	張庭彰
2009/10/25	全球化策略 全球舞台大未來	張庭彰
2009/11/1	公司層級策略 競爭論	張庭彰
2009/11/8	企業購併與重整策略 變革、企業蛻變	張庭彰
2009/11/15	期中報告	張庭彰
2009/11/22	合作策略	張庭彰
2009/11/29	策略執行-組織架構的設計	張庭彰
2009/12/6	策略執行-領導統御	張庭彰
2009/12/13	策略控制-系統的設計 平衡計分卡	張庭彰
2009/12/20	產業發展、國際分工與創新	張庭彰
2009/12/27	策略規劃實務討論	張庭彰
2010/1/3	競爭策略分析工具	張庭彰
2010/1/10	期末報告	張庭彰
2010/1/17	期末考	張庭彰

七、評量方式(Evaluation)

期中、期末報告各30% 平時成績40%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢