

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	經管系碩專班 1年級	課號 / 班別	84E00009 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	研究方法	科目英文名稱	Research methods
主要授課老師	吳天方	開課期間	一學年之上學期
人數上限	30 人	已選人數	12人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M519 / 星期1第10節
第1週 / 第18週 / M519 / 星期1第11節
第1週 / 第18週 / M519 / 星期1第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要**一、教學目標(Objective)**

本科目為研究所碩士班學生對企業課題進行研究之入門基礎。學生經由企業研究概念之形成，文獻探討，正確研究方法的選擇，資料分析，至結論建議之完成，建立完整研究架構並具備獨立執行企業研究的基礎能力。

二、先修科目(Pre Course)**三、教材內容(Outline)**

Cooper D.R. & Schindler, P.S. (2008). Business Research Methods (8th ed.). N.Y.: McGraw-Hill. 本科目為研究所碩士班學生對企業課題進行研究之入門基礎。學生經由企業研究概念之形成，文獻探討，正確研究方法的選擇，資料分析，至結論建議之完成，建立完整研究架構並具備獨立執行企業研究的基礎能力。

四、教學方式(Teaching Method)

利用媒體、課堂討論、實例分析等方式形成互動式教學。

五、參考書目(Reference)

Kerlinger, F.N. & Lee, H.B. (2000). Foundations of Behavioral Research (4th ed.). CA: Thomson Learning.
American Psychological Association (2009). Publication Manual of the American Psychological Association (6th ed.). Washington, DC: Author.
黃營杉、汪志堅(2002)。研究方法。台北市:華泰文化。
吳萬益、林清河(2000)。企業研究方法。台北市:華泰文化。
吳芝儀、李奉儒(1999)。質的評鑑與研究。台北市:桂冠圖書。
Research Methods
Academy of Management Journal.
Any other related articles, books and theses.
Report available from Database or Internet.

2009/9/21 Introduction to course, Applying Scientific Thinking to Management Problems.

吳天方

2009/9/28 The Research Process

吳天方

	2009/10/5	Business Research Requests and Proposals	吳天方
	2009/10/12	Ethics in Business Research	吳天方
	2009/10/19	Research Design:An Overview	吳天方
	2009/10/26	Secondaty Data Searches	吳天方
	2009/11/2	Qualitative Research	吳天方
六、教學進度(Syllabi)	2009/11/9	Observation Studies	吳天方
	2009/11/16	Surveys	吳天方
	2009/11/23	Experiments and Test Markets	吳天方
	2009/11/30	Measurement	吳天方
	2009/12/7	Measurment Scales	吳天方
	2009/12/14	Questionnaires and Instruments	吳天方
	2009/12/21	Sampling	吳天方
	2009/12/28	Data Preparation and Description	吳天方
	2010/1/4	Presenting Insights and Findings:Written and Oral Reports	吳天方
	2010/1/11	Proposals Presentation	吳天方
	2010/1/18	final examination	吳天方

七、評量方式(Evaluation) 1. Regular Participation & Discussion (10%) 2. Project 1, 2(30%) 3. Final Written Examination (30%) 4. Project 3 (30%)

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢