

重新查詢

友善列印

### 0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系碩專班 1年級	課號 / 班別	84E00007 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	行銷專題	科目英文名稱	Marketing Seminar
主要授課老師	游雅雯	開課期間	一學年之上學期
人數上限	30 人	已選人數	22人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M516 / 星期6第10節  
第1週 / 第18週 / M516 / 星期6第11節  
第1週 / 第18週 / M516 / 星期6第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

一、教學目標(Objective) 以國內外文獻與報章實例來解釋行銷的應用，藉以提升同學對行銷議題的興趣，並培養學生之分析與解決行銷問題的能力。

### 二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 1.國際行銷管理(第二版)，作者：林建煌，出版社：華泰文化。 2. 行銷管理實務個案分析，戴國良著，五南出版。

### 四、教學方式(Teaching Method)

課程講授、分組個案報告。上課內容主要以國內外文獻、個案或實例來解釋行銷的應用。

### 五、參考書目(Reference)

1. 行銷管理概論: 探索原理與體驗實務，作者:曾光華，前程文化出版

2009/9/19	課程簡介、評量說明	游雅雯
2009/9/26	全球化與全球行銷	游雅雯
2009/10/3	經濟環境	游雅雯
2009/10/10	文化環境	游雅雯
2009/10/17	政治環境	游雅雯
2009/10/24	全球競爭策略	游雅雯
2009/10/31	市場區隔與定位	游雅雯
2009/11/7	全球進入策略	游雅雯

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/14	期中考試週	游雅雯
	2009/11/21	全球產品策略	游雅雯
	2009/11/28	全球產品管理	游雅雯
	2009/12/5	全球訂價策略	游雅雯
	2009/12/12	全球行銷通路	游雅雯
	2009/12/19	全球推廣策略	游雅雯
	2009/12/26	期末報告	游雅雯
	2010/1/2	期末報告	游雅雯
	2010/1/9	期末報告	游雅雯
	2010/1/16	期末考試週	游雅雯

七、評量方式(Evaluation) 期中考：20% 期中報告：20% 期末報告：30% 出席、課堂參與、學習態度: 30% 報告方式將於課堂上另行說明。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢