

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

| | | | |
|---------|---------|---------|--------------------|
| 系所 / 年級 | 經管系 4年級 | 課號 / 班別 | 82U00074 / A |
| 學分數 | 3學分 | 選 / 必修 | 選修 |
| 科目中文名稱 | 創意行銷 | 科目英文名稱 | Creative Marketing |
| 主要授課老師 | 游雅雯 | 開課期間 | 一學年之上學期 |
| 人數上限 | 73 人 | 已選人數 | 69人 |

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A113 / 星期5第02節
第1週 / 第18週 / A113 / 星期5第03節
第1週 / 第18週 / A113 / 星期5第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 上課內容主要有創意行銷的介紹、行銷的策略介紹、關係行銷、市場導向及研發、顧客行銷、科技產品市場的介紹。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 行銷管理實務個案分析，戴國良 著，五南。

四、教學方式(Teaching Method) 講授、個案研討。本課程最主要的目的是提供一個全面性的架構，讓學生對於創意行銷的內涵與運作有一概括性的了解。

五、參考書目(Reference)

1. 品牌行銷與管理，彭建彰、呂旺坤 著，華泰文化出版。
2. 行銷創意達人，日經MJ需要創造取材班 編著/王瑤芬 譯，商周出版。
3. 行銷點子王，羅威 編著，愛迪生出版。
4. Marketing Strategy, 5th ed., By Orville Walker, Jr. & John W. Mullins & Harper W. Boyd, Jr. & Jean-Claude Larreche, McGraw-Hill, Inc.

| | | |
|------------|------------|-----|
| 2009/9/18 | 課程簡介、評量說明 | 游雅雯 |
| 2009/9/25 | 行銷概論 | 游雅雯 |
| 2009/10/2 | 行銷概論 | 游雅雯 |
| 2009/10/9 | 行銷概論 | 游雅雯 |
| 2009/10/16 | 行銷管理實務個案分析 | 游雅雯 |
| 2009/10/23 | 行銷管理實務個案分析 | 游雅雯 |
| 2009/10/30 | 行銷管理實務個案分析 | 游雅雯 |

| | | | |
|-----------------|------------|-------------|-----|
| 六、教學進度(Syllabi) | 2009/11/6 | 行銷管理實務個案分析 | 游雅雯 |
| | 2009/11/13 | 期中考試週 | 游雅雯 |
| | 2009/11/20 | 創意行銷概念 | 游雅雯 |
| | 2009/11/27 | 逆向思考創意行銷 | 游雅雯 |
| | 2009/12/4 | 產品創新開發流程 | 游雅雯 |
| | 2009/12/11 | 行銷策略組合的創意開發 | 游雅雯 |
| | 2009/12/18 | 營運模式的創新與行銷 | 游雅雯 |
| | 2009/12/25 | 創意養成 | 游雅雯 |
| | 2010/1/1 | 國定假日 | 游雅雯 |
| | 2010/1/8 | 課程回顧 | 游雅雯 |
| | 2010/1/15 | 期末考試週 | 游雅雯 |

七、評量方式(Evaluation) 期中考：20% 期中報告：20% 期末報告：30% 出席率、課堂參與、學習態度: 30% 報告方式將於課堂上另行說明。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中市霧峰區柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan