

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系 4年級	課號 / 班別	82U00072 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	策略管理	科目英文名稱	Strategic Management
主要授課老師	陳永信	開課期間	一學年之上學期
人數上限	61 人	已選人數	59人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A115 / 星期1第07節
第1週 / 第18週 / A115 / 星期1第08節
第1週 / 第18週 / A115 / 星期1第09節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

1.本課程涵蓋策略管理發展之演進及趨勢，兼顧學理及實務個案，為"科技管理"學成之必修課程 2.透過講授教科書內容與相關資料研讀，使學生:(一)了解策略管理之基本概念(二)深入探討策略管理之系統架構(三)洞悉策略管理當前之趨勢及未來方向

二、先修科目(Pre Course)

無

三、教材內容(Outline)

書名:策略管理(7版) 作者:朱文儀譯 出版社:華泰文化出版

四、教學方式(Teaching Method)

教師講授

五、參考書目(Reference)

書名:Strategic Management Theory- An Integrated Approach (7th ed.)
作者:Charled W. L. Hill, Gareth R. Jones
出版社:Houghton Mifflin, 2007

2009/9/21	策略管理導論	陳永信
2009/9/28	策略領導:為競爭優試管理策略制定程序	陳永信
2009/10/5	外部分析:確認產業的機會與威脅	陳永信
2009/10/12	內部分析:獨特能力、競爭優勢與獲利能力	陳永信
2009/10/19	從功能層級策略建立競爭優勢	陳永信
2009/10/26	從事業層級策略建立競爭優勢	陳永信
2009/11/2	事業層級策略與產業環境	陳永信
2009/11/9	高科技產業策略	陳永信

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/16 期中考	陳永信
	2009/11/23 全球環境下的策略	陳永信
	2009/11/30 公司層級策略:水平整合、垂直整合及策略性委外	陳永信
	2009/12/7 公司層級策略:相關多角化與非相關多角化的制定與執行	陳永信
	2009/12/14 公司績效、公司治理與企業倫理	陳永信
	2009/12/21 公司在單一產業競爭的公司的策略執行	陳永信
	2009/12/28 跨產業與跨國競爭的公司的策略執行	陳永信
	2010/1/4 個案研究	陳永信
	2010/1/11 個案研究	陳永信
	2010/1/18 期末考	陳永信

七、評量方式(Evaluation) 平時成績(作業、出席率、上課表現)40% 期中考30% 期末考30%

八、講義位址(http://) <http://elearn.asia.edu.tw/icanxp/>

九、教育目標

重新查詢