

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	經管系 2年級	課號 / 班別	82U00049 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	企業倫理	科目英文名稱	Business ethics
主要授課老師	張少樑	開課期間	一學年之上學期
人數上限	79 人	已選人數	78人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A117 / 星期4第02節
第1週 / 第18週 / A117 / 星期4第03節
第1週 / 第18週 / A117 / 星期4第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要**一、教學目標(Objective)**

本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。

二、先修科目(Pre Course)

管理學

三、教材內容(Outline)

余坤東，企業倫理：商業的道德規範，前程文化事業有限公司，第一版，2008年12月。

四、教學方式(Teaching Method)

1. 本課程著重於思考與分析能力的培養，強調課程進行間的參與和互動。2. 採課程的講授、個案討論、心得分享的方式進行。先由講師以投影片方式講解內容；然後再由同學針對個案或指定內容進行分組討論。

五、參考書目(Reference)

1. 余坤東，企業倫理：商業的道德規範，前程文化事業有限公司，第一版，2008年12月。
2. 吳成豐，企業倫理的實踐，前程文化事業有限公司，二版三刷，2007年7月。

2009/9/17	企業的社會責任	張少樑
2009/9/24	個案討論(一)	張少樑
2009/10/1	道德法則與道德研判	張少樑
2009/10/8	個案討論(二)	張少樑
2009/10/15	專業經理人的經營倫理	張少樑
2009/10/22	個案討論(三)	張少樑
2009/10/29	行銷倫理	張少樑
2009/11/5	個案討論(四)	張少樑

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/12	環境倫理	張少樑
	2009/11/19	個案討論(五)	張少樑
	2009/11/26	科技與資訊應用倫理	張少樑
	2009/12/3	個案討論(六)	張少樑
	2009/12/10	全球化經營的倫理問題	張少樑
	2009/12/17	個案討論(七)	張少樑
	2009/12/24	內部管理機制與企業倫理政策	張少樑
	2009/12/31	個案討論(八)	張少樑
	2010/1/7	外部規範與企業倫理	張少樑
	2010/1/14	個案討論(九)	張少樑

七、評量方式(Evaluation) 本課程著重於思考與分析能力的培養，強調課程進行間的參與和互動，故以期中報告、期末報告、課堂表現(發言)以及出席率為評量方式。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢