

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	經管系 1年級	課號 / 班別	82U00024 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	經濟學(一)	科目英文名稱	Economics (1)
主要授課老師	陳穎修	開課期間	一學年之上學期
人數上限	61 人	已選人數	60人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A202 / 星期3第02節
第1週 / 第18週 / A202 / 星期3第03節
第1週 / 第18週 / A202 / 星期3第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)	經濟學旨在探討經濟社會或個人如何透過成本效益分析，在有限資源下做生產及分配選擇之一門學科。換言之，經濟學是探討如何將有限的資源，在眾多的競爭機會上，生產不同的產品，然後再將產品分配與不同的個人及不同的世代使用。甚至對芸芸眾生而言，如何調配你(妳)的時間及金錢，都是經濟學討論的重要課題。在一個現代市場經濟社會中，資源的生產及分配，基本上，是透過一隻看不見的手--「價格機能」，在默默的導引。這門經濟學的學習，將帶給你(妳)對周圍環境一個新的思考方向。在這裡頭，暫時不考慮道德問題，只考慮人類的本(理)性。你會驚訝地發現，原來懵懂的事情是這麼的清楚，不可預知的未來也都有了一些端倪。	
二、先修科目(Pre Course)		
三、教材內容(Outline)	劉亞秋(2008)，經濟學原理(再版)，智勝文化出版，TEL：(02)23886368	
四、教學方式(Teaching Method)	上課講解	
五、參考書目(Reference)		

2009/9/16	課程介紹	陳穎修
2009/9/23	第一章經濟學的研究範疇	陳穎修
2009/9/30	第二章需求與供給	陳穎修
2009/10/7	第二章需求與供給	陳穎修
2009/10/14	第三章彈性。第一次小考(範圍Ch1~Ch2)	陳穎修
2009/10/21	第三章彈性	陳穎修

六、教學進度(Syllabi)

2009/10/28	第四章消費者行為理論。第二次小考(範圍Ch3)	陳穎修
2009/11/4	第四章消費者行為理論	陳穎修
2009/11/11	期中考(範圍Ch1~Ch4)	陳穎修
2009/11/18	第五章生產與成本	陳穎修
2009/11/25	第五章生產與成本	陳穎修
2009/12/2	第六章完全競爭市場	陳穎修
2009/12/9	第六章完全競爭市場	陳穎修
2009/12/16	※平時小考3：範圍Ch05~Ch06。第七章獨占市場	陳穎修
2009/12/23	第八章不完全競爭市場	陳穎修
2009/12/30	第八章不完全競爭市場	陳穎修
2010/1/6	※平時小考4：範圍Ch07~Ch08。第九章生產要素市場	陳穎修
2010/1/13	※期末考：範圍Ch05~Ch09	陳穎修

七、評量方式(Evaluation)

• 以筆試為主，期中考30%、期末考30%、平時小考(共4次)40% • 曠課一次扣總成績5%(無上限)
• 曠課4次期末考扣考。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢