

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系 3年級	課號 / 班別	82U00019 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	創新與發明	科目英文名稱	Innovation and invention
主要授課老師	邱文宏	開課期間	一學年之上學期
人數上限	78 人	已選人數	77人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A117 / 星期3第03節
第1週 / 第18週 / A117 / 星期3第04節
第1週 / 第18週 / A117 / 星期3第98節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

本課程主要以創新與研發管理為核心內容，包含內部創新策略、外部技術取得策略、技術研發與設計策略、全球市場行銷策略、與建置策略等。除此，將相關創新與研發管理的個案與趨勢議題提出討論，個案包括台積電、鴻海、明基、Nokia、Micro Soft等知名國內外公司。

二、先修科目(Pre Course)

第一部份 MTI基本概念 第1章 科技與創新管理：概論 第2章 策略與科技與創新管理 第二部份 創新：內部策略 第3章 創新：規劃 第4章 內部創新：實施 第5章 創新：評估與控制 第三部份 技術取得：外部策略 第6章 技術取得：規劃 第7章 技術取得：實施 第8章 技術取得：評估與控制 第四部份 技術研發與設計：ODM、OEM與OBM策略 半導體產業：IC設計與研發 第9章 以ODM角度談科技管理與創新—以台積電為例 第10章 以OEM角度談科技管理與創新—以鴻海為例 第11章 以OBM角度談科技管理與創新—以明基為例 第五部份 市場行銷：全球市場行銷策略 第12章 以市場行銷通路談科技管理與創新—以沃爾瑪為例 第13章 以全球市場行銷策略談科技管理與創新—以三星電子全球布局為例

四、教學方式(Teaching Method)

講授、個案教學、研討、媒體運用、專題實作

五、參考書目(Reference)

1. 「科技與創新管理—策略應用」 袁建中、陳坤成 滄海圖書
2. 「創意管理」 陳明惠 智勝
3. 「服務科學入門10講」 國立清華大學科技管理學院 智勝
4. 「科技創新管理」 李亭林、吳學良 華泰文化

2009/9/16	課程簡介、評量說明、學生分組	邱文宏
2009/9/23	第1章 科技與創新管理：概論	邱文宏
2009/9/30	1.第2章 策略與科技與創新管理 2.個案:華碩、台積電	邱文宏
2009/10/7	1.第3章 創新：規劃 2.個案: I B M、Google	邱文宏
2009/10/14	1.第3章 創新：規劃 2.個案:信義房屋、大學光學	邱文宏

	2009/10/21	1.第4章 創新：實施 2.個案:敏盛、台茂	邱文宏
	2009/10/28	1.第5章 創新：評估與控制 2.個案:故宮、亞太智財	邱文宏
	2009/11/4	第5章 創新：評估與控制	邱文宏
六、教學進度(Syllabi)	2009/11/11	期中考	邱文宏
	2009/11/18	第6章 技術取得：規劃	邱文宏
	2009/11/25	第7章 技術取得：實施	邱文宏
	2009/12/2	第8章 技術取得：評估與控制	邱文宏
	2009/12/9	第9章 ODM：台積電	邱文宏
	2009/12/16	第10章OEM：鴻海	邱文宏
	2009/12/23	第11章OBM：明基	邱文宏
	2009/12/30	第12章 行銷通路：Wal-Mart	邱文宏
	2010/1/6	第13章 行銷策略：Samsung	邱文宏
	2010/1/13	1.期末考 2.教材「創意管理」書面報告繳交 3.「科技服務創新」主題研究報告繳交	邱文宏
七、評量方式(Evaluation)		一、平時評量（30%）（一）每組針對教材「創意管理」擇一章節進行口頭報告（PPT檔）並繳交書面報告（Word檔 12pt）（二）個人不定期時事議題、個案分享並繳交書面報告（Word檔 12pt）（三）個人出席率 二、期中評量（30%）（一）筆試（二）每組自指定個案進行口頭報告（PPT檔）並繳交書面報告（Word檔 12pt） 三、期末評量（40%）（一）筆試（二）每組擇一「科技服務創新」主題進行口頭報告（PPT檔）並繳交研究報告（Word檔 12pt）	
八、講義位址(http://)			
九、教育目標			

重新查詢