

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	管理學院不分學系 1年級	課號 / 班別	80U00008 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	經濟學(一)	科目英文名稱	Economics (1)
主要授課老師	劉定焜	開課期間	一學年之上學期
人數上限	62 人	已選人數	56人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M406 / 星期2第08節
第1週 / 第18週 / M406 / 星期2第09節
第1週 / 第18週 / M406 / 星期3第98節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要**一、教學目標(Objective)**

本課程藉由說明經濟學的基本概念，運用圖表與實例分析，使同學對於經濟模型與經濟分析方法有進一步認識，並引發學生對經濟現象的興趣及培養分析經濟現象的能力。除教科書的教學外，學期中並安排家庭作業與小考，一方面讓學生將所學融入生活課題中，一方面檢視學生學習狀況，

二、先修科目(Pre Course)

微積分、統計學

三、教材內容(Outline)

隨著時代的演進，經濟學快速的向商業以外的領域拓展其應用範圍，如政治、社會、法律等。它是一門研究人類如何進行選擇行為的科學，其領域廣博精深且與現實生活息息相關，若能對此一基礎學科充分瞭解，則對於人類各項經濟活動的深入探究，將可收觸類旁通之效。

四、教學方式(Teaching Method)

講授、媒體運用、作業、問答與學生上台報告演練

五、參考書目(Reference)

經濟學-理論與實際(上、下冊)張清溪 等著翰蘆圖書出版

2009/9/15	十個經濟學原理 第一章	劉定焜
2009/9/22	經濟學者般的思考模式 第二章	劉定焜
2009/9/29	相互依賴與貿易利得 第三章	劉定焜
2009/10/6	供給與需求的市場力量 第四章	劉定焜
2009/10/13	市場均衡與價格機能 第五章	劉定焜
2009/10/20	價格彈性與應用 第六章	劉定焜
2009/10/27	供需與政府政策 第七章	劉定焜
2009/11/3	消費者、生產者與市場效率 第八章	劉定焜

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/10 期中考	劉定焜
	2009/11/17 外部性 第九章	劉定焜
	2009/11/24 生產成本 第十章	劉定焜
	2009/12/1 市場理論與完全競爭市場 第十一章	劉定焜
	2009/12/8 獨佔市場 (1) 第十二章	劉定焜
	2009/12/15 獨佔市場 (2) 第十二章	劉定焜
	2009/12/22 壟斷性競爭市場 第十三章	劉定焜
	2009/12/29 寡佔市場 (1) 第十四章	劉定焜
	2010/1/5 寡佔市場 (2) (小考) 第十四章	劉定焜
	2010/1/12 期末考	劉定焜

七、評量方式(Evaluation) 計分方式：期中考佔30%、期末考佔30%、平時成績40%（上課、出席狀況、小考與作業）

八、講義位址(<http://>) http://elearn.asia.edu.tw/icanxp/ican/course_frame.asp?today=yes&link_page=

九、教育目標

重新查詢