

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	視傳系 3年級	課號 / 班別	03U00050 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	視覺文化應用	科目英文名稱	Applications of Visual Culture
主要授課老師	楊夏蕙	開課期間	一學年之上學期
人數上限	61 人	已選人數	60人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A414 / 星期2第07節
第1週 / 第18週 / A414 / 星期2第08節
第1週 / 第18週 / A414 / 星期2第09節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要**一、教學目標(Objective)**

1.探討視覺文化相關議題，擴展視覺文化的研究範疇。2從認知與體驗中建構個人的視覺文化觀念與知識，並激發其對文化研究的潛力。3擴展學生的視覺文化視野，培養兼具創作理論與實務經驗之設計專業人才。

二、先修科目(Pre Course)

設計美學、設計創意思考

三、教材內容(Outline)

視覺文化已成為目前相關學門相當重視研究範疇；伴隨著現代傳播科技的發展，影像技術、電子信息技術逐漸興盛，“虛擬空間”介入現實空間，“視覺文化”對人們的日常生活的影響越來越大。因此視覺文化設計之核心價值，即運用藝、設計與科技資源，推廣視覺文化生活，開發文化創意產業；發揚本土特色，提升大眾視覺設計之品味。

四、教學方式(Teaching Method)

以電子檔PPT上課，須有電腦及播放設備。授課內容除個案分析、個案報告與分享討論外，並以分組互動方式進行相互提問研討，進而提出視覺文化應用作品發表。

五、參考書目(Reference)

視覺文化導論，Nicholas Mirzoeff/著，譯者：陳芸芸，韋伯，2003
視覺文化與藝術教育(二版)，趙慧玲，師大書苑，2005
視覺研究導論：影像的思考，吉莉恩·蘿絲/著，譯者：王國強，群學，2006
藝術創業論，村上隆，商周出版，2007

2009/9/15	課程介紹(性向專長調查、課程內容說明、設計經營)	楊夏蕙
2009/9/22	解讀視覺文化(緣起、意義、範疇、視覺化與視覺性、跨文化與看文化)	林采霖
2009/9/29	視覺文化研究(攝影與形象修辭、視覺閱讀、視覺敘事、視覺感知)	林采霖
2009/10/6	視覺文化的當代面向(消費性、後殖民與全球化面向)	林采霖
2009/10/13	符號、代碼和視覺文化(符號學、符號系統、美學意圖、形象代碼...)	林采霖
2009/10/20	兩岸設計生態之比較(觀念、態度、思維視角與宏觀視野)	楊夏蕙

六、教學進度(Syllabi)

2009/10/27	視覺文化與形象策略(創意思維、形象設計、策略應用)	楊夏蕙
2009/11/3	視覺型態與視覺體驗(元素、樣式、秩序；解讀、形式、演繹、比較...)	林采霖
2009/11/10	期中考	楊夏蕙
2009/11/17	視覺文化與精緻藝術(繪畫、雕塑、版畫、素描、裝置藝術...)	林采霖
2009/11/24	視覺文化與工藝設計(產品設計、玩具設計、時尚商品...)	林采霖
2009/12/1	視覺文化與表演藝術(戲劇、舞蹈、時尚秀、嘉年華會與慶典...)	林采霖
2009/12/8	品牌戰略與形象行銷(戰略擬定、形象表現、市場效益)	楊夏蕙
2009/12/15	視覺文化與藝術景觀(公共藝術、主題樂園、商場、文化館、聲光藝術...)	林采霖
2009/12/22	視覺文化與電子媒體(電影、電視、動畫、多媒體、數位作品...)	林采霖
2009/12/29	視覺文化與藝術教育(教育思潮、建構理論、教學理論)	林采霖
2010/1/5	期末報告：視覺文化應用作品發表一	楊夏蕙
2010/1/12	期末報告：視覺文化應用作品發表二(課程檢討、心得分享)	楊夏蕙

七、評量方式(Evaluation)

平常出席、上課互動分數30%，期中個人報告30%，期末團體報告40%（含簡報光碟及書面報告）
強烈鼓勵學生參與設計競賽，競賽獲獎另斟酌加分以茲鼓勵。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢