

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	視傳系 3年級	課號 / 班別	03U00049 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	文化創意設計	科目英文名稱	Design Culture & Idea
主要授課老師	鄭建華	開課期間	一學年之上學期
人數上限	61 人	已選人數	60人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A307 / 星期2第02節
第1週 / 第18週 / A307 / 星期2第03節
第1週 / 第18週 / A307 / 星期2第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 透過國內外文化創意設計成功案例探討與業界師資實務執行經驗的分享，訓練學生能將文化藉由創意與設計的加值，轉換成可行銷的活化產業。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 1.台灣文化創意發展概況 2.文化創意內涵與文化經濟3.國內外文化創意設計成功案例探討 4.台灣藝術文化展演與行銷5.台灣在地性文化的演化與創意加值設計演練。

四、教學方式(Teaching Method)

1.課程理論與實務講授 2.業界實務個案設計師演講 3.校外實地參訪

五、參考書目(Reference)

1.美學的經濟：台灣社會變遷的60個微型觀察/詹偉雄/風格者
2.泰國人憑什麼？創意慢活，泰國美學產業價值的源頭 / 《La Vie》編輯部/麥浩斯出版社
3.學學文創志業 <http://www.xuexue.tw/>

2009/9/15 課程大綱與授課方式說明

鄭建華

2009/9/22 文化創意發展概況

鄭建華

2009/9/29 文化創意內涵與文化經濟-業師授課

2009/10/6 文化創意內涵與文化經濟-業師授課

2009/10/13 台灣地方特色小吃之文化包裝與行銷-業師授課

2009/10/20 文化創意設計成功案例剖析-業師授課

2009/10/27 英國文化創意設計案例探討

鄭建華

2009/11/3 泰國文化創意設計案例探討

鄭建華

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/10 文化性產業之書籍設計案例經驗分享-業師授課	
	2009/11/17 文化性產業之流行音樂的設計與行銷-業師授課	
	2009/11/24 台灣常民文化的展演與行銷	鄭建華
	2009/12/1 藝術館之文化展演經驗分享-業師授課	
	2009/12/8 校外參訪：造紙龍手創館-紙的故事	鄭建華
	2009/12/15 期末作業習作：台灣文化的演化與創意加值設計	鄭建華
	2009/12/22 台灣文化的演化與創意加值設計	鄭建華
	2009/12/29 台灣文化的演化與創意加值設計	鄭建華
	2010/1/5 台灣文化的演化與創意加值設計	鄭建華
	2010/1/12 成果發表與展示	鄭建華

七、評量方式(Evaluation) 平時成績30% (學習態度、上課狀況、出缺勤紀錄) 期中成績30% (書面報告) 期末成績40% (口頭報告及書面報告)

八、講義位址(<http://>) <ftp://210.70.85.150/>

九、教育目標

重新查詢