

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 3年級	課號 / 班別	02U00069 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	創意與設計實務(一)	科目英文名稱	Practices for Creative Design (1)
主要授課老師	??T?{	開課期間	一學年之上學期
人數上限	60 人	已選人數	0人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)	教授創意發展的技巧與素養，培養學生能應用創意於商品設計實務中	
二、先修科目(Pre Course)	無	
三、教材內容(Outline)	*創意思考的方法 *創意看問題 *創意提解決方法 *創意設計與生物演化、演變與突變的類比 *創意設計與語意學中語法語意與語用的創新 *機能創意 *美學創意 *情境創意 *文化意涵創意 *創意與實用	
四、教學方式(Teaching Method)	1.講授 2.討論 3.設計案操作	
五、參考書目(Reference)	多元創意設計人：作者-倪晶瑋 (出版社：田園城市)	
六、教學進度(Syllabi)	2009/9/17 課程介紹	林盛宏
	2009/9/24 創意看問題解法	林盛宏
	2009/10/1 經典創意設計賞析	林盛宏
	2009/10/8 語意創意設計法	林盛宏
	2009/10/15 故事創意設計法	林盛宏
	2009/10/22 心智創意設計法	林盛宏
	2009/10/29 圖卡、圖像創意設計法	林盛宏
	2009/11/5 創意、平繪草圖	林盛宏
	2009/11/12 平繪、快速創意劇情	林盛宏
	2009/11/19 類比創意法	林盛宏
	2009/11/26 引喻創意法	林盛宏

2009/12/3	產品基因突變創意法	林盛宏
2009/12/10	創意表達與創意發想	林盛宏
2009/12/17	商品設計程序複習	林盛宏
2009/12/24	創意介入商品設計程序中的時點	林盛宏
2009/12/31	創意設計成果的表達	林盛宏
2010/1/7	好創意?好市場?	林盛宏
2010/1/14	期末展示	林盛宏

七、評量方式(Evaluation)

1.上課參與度：25% 2.討論參與度：25% 3.作品、作業與報告：50%

八、講義位址(http://)

九、教育目標

重新查詢