

重新查詢

友善列印

### 0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 3年級	課號 / 班別	02U00059 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	包裝視覺設計	科目英文名稱	Package Visual Design
主要授課老師	李貴連	開課期間	一學年之上學期
人數上限	75 人	已選人數	71人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A416 / 星期5第02節  
第1週 / 第18週 / A416 / 星期5第03節  
第1週 / 第18週 / A416 / 星期5第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

#### 一、教學目標(Objective)

1.建立學生正確的包裝設計製作概念，並使其瞭解包裝設計實務之製作流程。2.使學生瞭解並熟悉包裝設計形態、包裝材料和加工方式。3.透過實際練習製作，讓學生具備商業包裝設計實務之能力。4.透過個案研究方式的進行，讓學生有機會認識到包裝設計之完整流程。

#### 二、先修科目(Pre Course)

無

#### 三、教材內容(Outline)

#### 四、教學方式(Teaching Method)

1.講授—包裝設計概論及相關知識。2.討論、報告—以分組的方式來探討包裝造形之種類，進行調查與分析。3.實習—以實際之製作來體會包裝設計造形、材料之選擇以及作業流程。

#### 五、參考書目(Reference)

- 1.龍冬陽著，商業包裝設計，檸檬黃文化事業有限公司，台北，1982。
- 2.藝風堂出版社編企，商業包裝設計，藝風堂出版社，台北，2002。
- 3.朱陳春田著，包裝設計，錦冠出版社，台北，1991。
- 4.王炳南編著，商品包裝，世界文物，台北，1998。
- 5.金子修也著，廖志忠譯，包裝設計，博遠出版社，台北，1996。
- 6.許杏蓉著，現代商業包裝學：理論·觀念·實務(附CD)，視傳文化，台北，2003。
- 7.GILES CALVER/著，郭慧琳·林延德譯，包裝設計：設計必備指南，視傳文化，台北，2004。

2009/9/18 包裝設計課程說明介紹  
2009/9/25 包裝概論  
2009/10/2 包裝材質介紹  
2009/10/9 包裝禮盒印刷設計  
2009/10/16 包裝結構實驗設計  
2009/10/23 結構實驗作品練習

六、教學進度(Syllabi)

2009/10/30 包裝設計程序與要點/紙類包裝設計(雙用途包裝)  
2009/11/6 視覺設計考慮要素/紙類包裝設計(雙用途包裝)  
2009/11/13 單位化包裝/紙類包裝設計(雙用途包裝)  
2009/11/20 紙類包裝設計(雙用途包裝)  
2009/11/27 紙類包裝(雙用途包裝)作品發表  
2009/12/4 戶外教學參觀包裝工廠  
2009/12/11 五感包裝設計資料樣盒蒐集  
2009/12/18 五感包裝設計模型  
2009/12/25 包裝形態分析/五感包裝/外包裝設計  
2010/1/1 元旦放假一天  
2010/1/8 系列化包裝設計成果發表  
2010/1/8 系列化包裝設計成果發表  
2010/1/15 系列化包裝設計成果發表

七、評量方式(Evaluation)

1.學習態度20%(若學期曠課次數達三次者,則此項"學習態度"成績以零分計算) 2.口頭報告10% 3.平時作業成績40% 4.期末專題作業成績30%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢