

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 3年級	課號 / 班別	02U00058 / A
學分數	2學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	設計心理學(一)	科目英文名稱	Design Psychology (1)
主要授課老師	林盛宏	開課期間	一學年之上學期
人數上限	65 人	已選人數	59人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A306 / 星期1第09節
第1週 / 第18週 / A306 / 星期1第99節
第1週 / 第18週 / A306 / 星期1第10節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

本課程教學重點在於探討產品造形語意對此用者的影響，以及如何善用造形語言增進下列設計品質：(1)產品使用的簡明性 (2)產品象徵價值的提升 (3)產品文化意涵的表達 (4)產品訊息與安全的強化

二、先修科目(Pre Course)

無

三、教材內容(Outline)

*造形語意與造形意願 *造形意義與設計 *功能認知與表達 *文化歷史意義表達 *使用與操作性表達 *技術功能轉換為創新生活意義 *使用者的心理期望與造形 *影響產品造形心理的造形元素 *如何利用新意義引導創新設計

四、教學方式(Teaching Method)

(1)課堂授課 (2)個別與小組討論 (3)配合其他設計實務課程演練設計實務

五、參考書目(Reference)

1.設計心理學：作者-Donald Norman (遠流出版)
譯者-卓耀宗

2009/9/21	課程介紹	林盛宏
2009/9/28	造形語言對心理的影響：(一)指示作用 (二)象徵作用 (三)聯想作用	
2009/10/5	造形元素對造形意義的影響：1.尺寸 2.比例 3.紋理 4.方式 5.鄰近 6.相似 7.方向 8.歷史 9.名字	林盛宏
2009/10/12	產品造形引導產品操作	林盛宏
2009/10/19	產品聯想情境	林盛宏
2009/10/26	產品象徵價值	林盛宏
2009/11/2	產品的系譜意義?	林盛宏

六、教學進度(Syllabi)

2009/11/9	產品的比鄰意義?	林盛宏
2009/11/16	產品脈絡與產品意義	林盛宏
2009/11/23	類比、引喻的造形方法	林盛宏
2009/11/30	象徵的造形方法	林盛宏
2009/12/7	造形意義與使用者期望的契合	林盛宏
2009/12/14	技術機能相近、意義突出的設計方法與策略	林盛宏
2009/12/21	轉換物理功能為生活機能的方法	林盛宏
2009/12/28	情境與故事法的設計方法	林盛宏
2010/1/4	創新產品意義與市場行銷突破的設計策略	林盛宏
2010/1/11	文學、影像意義應用於產品設計構想	林盛宏
2010/1/18	期末展示與發表	林盛宏

七、評量方式(Evaluation)

1.上課參與：25% 2.討論參與：25% 3.作品、作業與報告：50%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢