

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 3年級	課號 / 班別	02U00053 / A
學分數	2學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	生活與設計專論	科目英文名稱	Topics of Design for Life
主要授課老師	林盛宏	開課期間	一學年之上學期
人數上限	68 人	已選人數	65 人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A202 / 星期2第08節
第1週 / 第18週 / A202 / 星期2第09節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) (一)、學習如何觀察與欣賞生活問題與生活美學 (二)、學習如何調查研究生活型態與生活用品設計問題 (三)、學習應用前述所學於設計實物
- 二、先修科目(Pre Course) 無
- 三、教材內容(Outline) (一)生活用品設計概念 (二)生活美學欣賞與探討 (三)生活型態調查與研究 (四)轉化生活調查與研究為設計題案 (五)生活用品的特性 (六)生活用品設計技巧與實務 (七)創意設計與生活用品設計
- 四、教學方式(Teaching Method) (一)課堂教授 (二)個別與小組討論 (三)發表與展示
- 五、參考書目(Reference) 1.天地有大美：蔣勳和你談生活美學 (遠流出版；作者：蔣勳)

六、教學進度(Syllabi)	2009/9/15 課程介紹	林盛宏
	2009/9/22 生活與生活用品	林盛宏
	2009/9/29 生活美學與生活用品	林盛宏
	2009/10/6 每個人身心條件都一樣嗎?	林盛宏
	2009/10/13 每個人對生活的期望都一樣嗎?	林盛宏
	2009/10/20 如何觀察、調查、研究人的生活型態(一)	林盛宏
	2009/10/27 如何觀察、調查、研究人的生活型態(二)	林盛宏
	2009/11/3 如何轉化研究所得為設計提案	林盛宏
	2009/11/10 創新觀點的介入生活用品設計	林盛宏

2009/11/17	生活意義與用品意義	林盛宏
2009/11/24	轉換意義為實物的設計操作方式	林盛宏
2009/12/1	造型語意與生活用品設計	林盛宏
2009/12/8	生活象徵設計	林盛宏
2009/12/15	生活機能設計	林盛宏
2009/12/22	生活使用便利性設計	林盛宏
2009/12/29	美感、實用與想像的滿足設計	林盛宏
2010/1/5	物品素材對生活用品設計的影響	林盛宏
2010/1/12	生活文化對生活用品設計的影響	林盛宏

七、評量方式(Evaluation)

上課參與：30% 作業成果：70%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢