

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 2年級	課號 / 班別	02U00051 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	商品設計與開發(一)	科目英文名稱	Product Design and Development
主要授課老師	羅書宜	開課期間	一學年之上學期
人數上限	60 人	已選人數	55人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A416 / 星期4第05節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期4第06節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期4第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) The focus of Product Design and Development is integration of the marketing, design, and manufacturing functions of the firm in creating a new product.
- 二、先修科目(Pre Course)
- 三、教材內容(Outline) The course is intended to provide you with the following benefits: • Competence with a set of tools and methods for product design and development. • Confidence in your own abilities to create a new product. • Awareness of the role of multiple functions in creating a new product (e.g. marketing, finance, industrial design, engineering, production). • Ability to coordinate multiple, interdisciplinary tasks in order to achieve a common objective. • Reinforcement of specific knowledge from other courses through practice and reflection in an action-oriented setting.
- 四、教學方式(Teaching Method) 1.Instruction 2.Reading with reading materials 3.Practice makes perfect: giving a team project
- 五、參考書目(Reference) Product Design and Development by Karl T. Ulrich and Steven D. Eppinger (McGraw-Hill 1995, 2000, 2004, 2008)
- 六、教學進度(Syllabi) 2009/9/17 課程介紹
- 七、評量方式(Evaluation) 1.Class Preparation and Participation 2.Projects

八、講義位
址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中市霧峰區柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan