

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 2年級	課號 / 班別	02U00046 / B
學分數	2學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	文化創意設計導論	科目英文名稱	Theories of Cultural Creativity and Design
主要授課老師	林采霖	開課期間	一學年之上學期
人數上限	60 人	已選人數	55人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A114 / 星期5第07節
第1週 / 第18週 / A114 / 星期5第08節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)	1.透過課程的引導，使學生達成文化創意設計理論及多元文化創意設計能力之養成。2.培育學生思考、分析、判斷、創造等生活設計能力，使之具備多方潛能，以積極面對多元化的設計需求，培養兼具創作理論與實務經驗之設計專業人才。	
二、先修科目(Pre Course)	設計概論、基本設計	
三、教材內容(Outline)	「文化創意產業」是以文化、藝術、美學、創作為核心，涵蓋視覺藝術、音樂與表演藝術、展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、設計、設計品牌時尚、建築設計、數位休閒娛樂、創意生活等產業。本課程以十三項文創產業設計策略為導論基礎，再融合創意方法引導學生大膽發揮創意，進行作品創作。	
四、教學方式(Teaching Method)	以分組互動方式進行，先以相關案例導論賞析後相互提問研討，進而提出文化創意設計策略與作品發表。	
五、參考書目(Reference)	2007年臺灣文化創意產業發展年報，文化創意產業專屬網站（ http://new.cci.org.tw/index.asp ） 好創意更要好管理，鄭秋霜著，三采文化，2007。 賴聲川的創意學，賴聲川著，中信出版社，2006。	
六、教學進度(Syllabi)	2009/9/18 課程介紹（課程內容說明、性向專長調查、專業經驗分享）	林采霖
	2009/9/25 文化創意設計範疇與文創產業發展趨勢	林采霖
	2009/10/2 故事產業與美學經濟	林采霖
	2009/10/9 文化創意設計專題導論一：視覺藝術產業/音樂與表演藝術產業	林采霖
	2009/10/16 文化創意設計專題導論二：文化展演設施產業/建築設計產業	林采霖
	2009/10/23 形象策略與設計經營	楊夏蕙
	2009/10/30 文化創意設計專題導論三：設計產業/廣告產業	林采霖
	2009/11/6 文化創意設計專題導論四：電影產業/廣播電視產業	林采霖
	2009/11/13 期中考	林采霖

2009/11/20	文化創意設計專題導論五：工藝產業/出版產業	林采霖
2009/11/27	文化創意設計專題導論六：設計品牌時尚產業/創意生活產業	林采霖
2009/12/4	文化創意設計專題導論七：數位休閒娛樂產業/文化旅遊產業	林采霖
2009/12/11	兩岸文化創意設計生態之比較	楊夏蕙
2009/12/18	文化創意設計專題發表一	林采霖
2009/12/25	文化創意設計專題發表二	林采霖
2010/1/1	元旦休假	
2010/1/8	文化創意設計應用(學以致用、學以被用)	楊夏蕙
2010/1/15	期末報告(個案總結報告展示、課程檢討、心得分享)	林采霖

七、評量方式(Evaluation)

平常出席、上課互動分數30%，期中個人報告30%，期末團體報告40%（含簡報光碟及書面報告）
強烈鼓勵學生參與設計競賽，競賽獲獎另斟酌加分以茲鼓勵。

八、講義位址(http://)

九、教育目標

重新查詢