

重新查詢

友善列印

0971學期 課程基本資料

系所 / 年級	資料系 3年級	課號 / 班別	60U00015 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	行銷管理	科目英文名稱	Marketing management
主要授課老師	張峰銘	開課期間	一學期
人數上限	62 人	已選人數	62人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / I427 / 星期1第05節
第1週 / 第18週 / I427 / 星期1第06節
第1週 / 第18週 / I427 / 星期2第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 使學生熟悉行銷之基本觀念以及實務上行銷之做法。
- 二、先修科目(Pre Course)
- 三、教材內容(Outline) 今日之行銷與傳統之行銷已經大不相同, 尤其是網際網路造成之全球化時代來臨, 行銷模式日新月異, 本課程希望跳脫傳統學院派之枯燥理論, 改以生動活潑的方式介紹現階段之行銷環境與做為。
- 四、教學方式(Teaching Method) 講授、個案教學、研討、媒體運用
- 五、參考書目(Reference) A Preface to Marketing Management J P Peter, J H Donnelly, Jr McGraw Hill

2008/9/16	行銷本質與範疇	張峰銘
2008/9/23	行銷基本觀念	張峰銘
2008/9/30	動態行銷環境	張峰銘
2008/10/7	全球市場與全球行銷	張峰銘
2008/10/14	確認與選擇市場	張峰銘
2008/10/21	消費者市場與購買行爲	張峰銘
2008/10/28	企業市場與採購行爲	張峰銘
2008/11/4	市場區隔、目標市場與定位	張峰銘

六、教學進度(Syllabi)	2008/11/11	期中考	張峰銘
	2008/11/18	行銷研究與市場資訊	張峰銘
	2008/11/25	產品規劃與開發	張峰銘
	2008/12/2	[學生主題研究報告]、產品組合策略	張峰銘
	2008/12/9	[學生主題研究報告]、價格決定	張峰銘
	2008/12/16	[學生主題研究報告]、訂價策略	張峰銘
	2008/12/23	[學生主題研究報告]、配銷通路	張峰銘
	2008/12/30	[學生主題研究報告]、整合式行銷溝通	張峰銘
	2009/1/6	[學生主題研究報告]、行銷執行與評估	張峰銘
	2009/1/13	[學生主題研究報告]、期末考	張峰銘

七、評量方式(Evaluation) 參與度 期中考 期末考 或 學期報告 或 課後作業 興趣 努力 學期報告需要事先向班級幹部登記報告日期統一交給授課老師

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢