

重新查詢

友善列印

0971學期 課程基本資料

系所 / 年級	資工系碩專班 1年級	課號 / 班別	66E00005 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	技術商品化	科目英文名稱	Technology commercialization
主要授課老師	吳武明	開課期間	一學期
人數上限	43 人	已選人數	43人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / H415 / 星期4第05節
第1週 / 第18週 / H415 / 星期4第06節
第1週 / 第18週 / H415 / 星期4第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

奠定創新研發管理與技術商品化基礎知識，並透過實際技術如奈米科技、生化與醫療科技、液晶顯示技術、網路影音技術、智慧卡與憑證技術、動畫與遊戲軟體技術、人工智慧、行動通訊等由學生自行選擇科技的分組研討，使學生有能力評估技術的市場價值，並完成技術商品化規劃報告。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

本課程以遠距(線上即時)互動方式進行，不需到校，上課時間為週四下午 1:10-4:00 (中場休息10分鐘) 上課請上網 <http://weboffice.webmeeting.com.tw/ecard/fwu/> 選課同學請寄email 至 fwu@ms2.hinet.net 以便告知上課須知 技術商品化是將想法、創意、創新及新發現轉化

四、教學方式(Teaching Method)

上課網址：<http://weboffice.webmeeting.com.tw/ecard/fwu/> 教師簡介：吳武明博士 資訊工程研究所 兼任教授 學歷：美國奧斯汀德州大學資訊管理/科技管理博士、美國德州三一大學企業管理碩士、資訊科學碩士及國立台灣大學電機工程學士 經歷：國立交通大

五、參考書目(Reference)

2008/9/19	技術商品化簡介	吳武明
2008/9/26	技術創業與籌資管理	吳武明
2008/10/3	技術商品化範例	吳武明
2008/10/10	技術研發策略	吳武明
2008/10/17	評估技術的市場價值	吳武明
2008/10/24	評估技術的商品化機會	吳武明
2008/10/31	美國專利保護與訴訟實務	吳武明
2008/11/7	技術移轉理論與實務	吳武明

六、教學進度(Syllabi)	2008/11/14	技術授權與智慧財產權管理實務	吳武明
	2008/11/21	產品發展策略規劃	吳武明
	2008/11/28	「技術市場價值評估」期中報告	吳武明
	2008/12/5	「技術市場價值評估」期中報告	吳武明
	2008/12/12	產業分工策略	吳武明
	2008/12/19	新產品上市策略	吳武明
	2008/12/26	技術商品化資訊管理策略	吳武明
	2009/1/2	創業家與經營管理	吳武明
	2009/1/9	「新產品上市策略企劃書」期末報告	吳武明
	2009/1/16	「新產品上市策略企劃書」期末報告	吳武明

七、評量方式(Evaluation) 課堂參與 20% 期中-技術市場價值評估 40% 期末-技術商品化規劃報告 30% 報告分組參與 10% 總分 100%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢