

重新查詢

友善列印

0971學期 課程基本資料

系所 / 年級	資傳系 3年級	課號 / 班別	63U00079 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	數位傳播企劃	科目英文名稱	Digital Communication Project
主要授課老師	石金龍	開課期間	一學期
人數上限	69 人	已選人數	70 人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / H415 / 星期5第02節
第1週 / 第18週 / H415 / 星期5第03節
第1週 / 第18週 / H415 / 星期5第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 1.藉本課程使同學認識傳播市場競爭環境，培養具邏輯性、組織、撰寫企畫案之基本能力 2.透過各組撰擬傳播企劃案報告，加強同學能看、能寫、企劃嚴謹度之訓練

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 1.認識企劃案 2.企劃案內含說明 3.各類型企劃按摩擬.參考 4.完成撰擬企劃案之基本能力

四、教學方式(Teaching Method)

同學導讀.講授、個案教學、專題實作

五、參考書目(Reference)

2008/9/20	課程簡介.教學方式及考評說明	石金龍
2008/9/27	如何發展企劃案	石金龍
2008/10/4	行銷策略	石金龍
2008/10/11	國定假日	石金龍
2008/10/18	產品策略	石金龍
2008/10/25	行銷環境	石金龍
2008/11/1	競爭環境策略分析	石金龍
2008/11/8	消費者行爲	石金龍

六、教學進度(Syllabi)	2008/11/15 期中考試 2008/11/22 市場區隔／定位 2008/11/29 價格策略 2008/12/6 通路概論 2008/12/13 設計促銷組合 2008/12/20 企劃預算與控制策略 2008/12/27 公關企畫案.傳播媒體行銷企劃案 2009/1/3 期末企劃案報告 I (1~6組) 2009/1/10 期末企劃案報告 II (7~12組) 2009/1/17 期末考試	石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍
七、評量方式(Evaluation)	1.課堂參與、作業繳交30%.各組導讀報告10%：本課程將不定期點名，三次未經請假缺課者-扣考。 2.期中考試30%：針對學期已教授課程內容進行考核 3.期末報告、測驗30%：各組撰擬傳播企劃案乙份，作30分鐘分析報告，並繳交A4 之書面報告	
八、講義位址(http://)		
九、教育目標		

重新查詢