

重新查詢

友善列印

### 0971學期 課程基本資料

|         |         |         |                          |
|---------|---------|---------|--------------------------|
| 系所 / 年級 | 資傳系 4年級 | 課號 / 班別 | 63U00078 / A             |
| 學分數     | 3學分     | 選 / 必修  | 選修                       |
| 科目中文名稱  | 數位媒體管理  | 科目英文名稱  | Digital Media Management |
| 主要授課老師  | 李佳懷     | 開課期間    | 一學期                      |
| 人數上限    | 59 人    | 已選人數    | 60人                      |

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / H415 / 星期2第02節  
第1週 / 第18週 / H415 / 星期2第03節  
第1週 / 第18週 / H415 / 星期2第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

一、教學目標(Objective) 透過實際的網路電視台管理,讓學生參與規劃並執行電視台業務的推動與節目的安排,再加入行銷的概念.

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 數位媒體的管理有別於傳統媒體產業的管理,透過形式,內容,與平台三方面整合才能有效管理

四、教學方式(Teaching Method) 講授、媒體運用、專題實作、實驗)習

五、參考書目(Reference)

|            |            |     |
|------------|------------|-----|
| 2008/9/17  | 數位媒體管理概要   | 李佳懷 |
| 2008/9/24  | 數位媒體經營策略   | 李佳懷 |
| 2008/10/1  | 數位媒體產業分析   | 李佳懷 |
| 2008/10/8  | 網路電視平台介紹   | 李佳懷 |
| 2008/10/15 | 媒體營運計畫     | 李佳懷 |
| 2008/10/22 | 媒體行銷計畫     | 李佳懷 |
| 2008/10/29 | 網路電視平台節目規畫 | 李佳懷 |
| 2008/11/5  | 網路電視台開播    | 李佳懷 |

六、教學進度(Syllabi)

2008/11/12 期中行銷檢討報告  
2008/11/19 各組行銷包裝策略檢視  
2008/11/26 節目內容設計屬性檢視  
2008/12/3 平台應用與穩定性檢視  
2008/12/10 收視績效檢視  
2008/12/17 營運管理策略修正  
2008/12/24 策略聯盟規劃與執行  
2008/12/31 跨媒體平台行銷策略規劃與執行  
2009/1/7 活動事件應用  
2009/1/14 期末營運成果檢視

李佳懷  
李佳懷  
李佳懷  
李佳懷  
李佳懷  
李佳懷  
李佳懷  
李佳懷  
李佳懷  
李佳懷  
李佳懷

七、評量方式(Evaluation)

平時成績 30% 期中成績 30% 期末成績 40%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢