

重新查詢

友善列印

0971學期 課程基本資料

| | | | |
|---------|---------|---------|---------------------|
| 系所 / 年級 | 資傳系 4年級 | 課號 / 班別 | 63U00061 / A |
| 學分數 | 3學分 | 選 / 必修 | 選修 |
| 科目中文名稱 | 電子商務 | 科目英文名稱 | Electronic commerce |
| 主要授課老師 | 林佳漢 | 開課期間 | 一學期 |
| 人數上限 | 60 人 | 已選人數 | 61人 |

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / I526 / 星期3第05節
第1週 / 第18週 / I526 / 星期3第06節
第1週 / 第18週 / I526 / 星期3第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 使同學有能力理解電子商務運作原理，並能針對需求設計與開發電子商務相關應用。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 本課程主要介紹電子商務的基本觀念涵蓋了理論、實務與實作三個面向。

四、教學方式(Teaching Method)

五、參考書目(Reference)

| | | |
|------------|-------------------------------------|-----|
| 2008/9/18 | 課程簡介 | 林佳漢 |
| 2008/9/25 | 第一篇 電子商務(e-Commerce)篇 電子商務基本概念與經營模式 | 林佳漢 |
| 2008/10/2 | 電子商務策略 | 林佳漢 |
| 2008/10/9 | 電子商務付款系統 | 林佳漢 |
| 2008/10/16 | 電子商務法律與社會議題 | 林佳漢 |
| 2008/10/23 | 電子商務基礎建設 | 林佳漢 |
| 2008/10/30 | 第六章 電子商務安全與加密 | 林佳漢 |
| 2008/11/6 | 第二篇 企業電子化(e-Business)篇 電子商業的導向—顧客關係 | 林佳漢 |

六、教學進度(Syllabi)

| | | |
|------------|---|-----|
| 2008/11/0 | 管理(CRM) | 林佳漢 |
| 2008/11/13 | 期中考試 | 林佳漢 |
| 2008/11/20 | 電子商業的核心—企業資源規劃(ERP) | 林佳漢 |
| 2008/11/27 | 電子商業的延伸—供應鏈管理(SCM) | 林佳漢 |
| 2008/12/4 | 數位學習(e-Learning)與知識管理(KM) | 林佳漢 |
| 2008/12/11 | 行動商務與協同商務 | 林佳漢 |
| 2008/12/18 | 第三篇 網路行銷篇 網路行銷基本概念 | 林佳漢 |
| 2008/12/25 | 網路行銷組合—4P與4C | 林佳漢 |
| 2009/1/1 | 一對一行銷與網路廣告 | 林佳漢 |
| 2009/1/8 | 第四篇 電子商務實戰篇—osCommerce osCommerce安裝設定 與前台osCommerce進階設定 osCommerce系統管理 | 林佳漢 |
| 2009/1/15 | 期末考試 | 林佳漢 |

七、評量方式(Evaluation)

平時成績 40% (含課程參與、隨堂作業與課後作業) 期中考試 30% 期末考試 30%

八、講義位址(http://)

九、教育目標

重新查詢