

重新查詢

友善列印

0971學期 課程基本資料

系所 / 年級	資傳系 2年級	課號 / 班別	63U00058 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	資訊傳達設計	科目英文名稱	Information Communication Design
主要授課老師	劉光夏	開課期間	一學期
人數上限	58 人	已選人數	59人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / H607 / 星期3第05節
第1週 / 第18週 / H607 / 星期3第06節
第1週 / 第18週 / H607 / 星期3第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

1. 解析設計與藝術的不同 2. 瞭解資訊的傳達如何更多元性，其原因、限制及需求等。 3. 基本元素練習,文字元素及視覺效果研習 3. 設計流程的訓練探討 4. 視覺讀取的流程與易讀性探討 5. 成果製作

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

本課程之教學目標是引導學生審視資訊傳達設計的趨勢變化。在探討傳統平面設計的創作時,也將探測資訊傳達設計在現代的生產、傳達、與環境中所發展開來的視覺語言觀念及意義。並且透過有效的視覺思考練習,讓學生從中學到如何得到激發及靈感,進而發展出一個屬於自己的創意視覺思

四、教學方式(Teaching Method)

講授、個案教學、研討、媒體運用

五、參考書目(Reference)

解讀影像——視覺傳達設計原理 Reading Images : The Grammar of Visual Design.Kress, G., Leeuwen, T. v., & 桑尼/譯. (1999).台北: 亞太. Landa, R., & 王其敏/譯. (2001).創意的思考--以新方法解開你的事決想像力.台北: 六合. Newark, Q. (2003).什麼是平面設計 What is Geaphic Design?台北: 視傳文化 創意思考訓練.周卓明. (2005).台北: 全華科技 視覺傳達設計概說.林俊良. (2004).台北: 藝風堂

2008/9/18	課程內容介紹	劉光夏
2008/9/25	資訊傳達設計的意義/資訊傳達的基本概念	劉光夏
2008/10/2	設計的變遷〔一〕	劉光夏
2008/10/9	設計的變遷〔二〕 / 設計的領域/報紙創意活動練習	劉光夏
2008/10/16	設計與創造力	劉光夏
2008/10/23	設計流程與技法 (有例圖練習)	劉光夏
2008/10/30	資訊傳達設計的設計原則--統一	劉光夏

六、教學進度(Syllabi)

2008/11/6	資訊傳達設計的表現要素(一)	劉光夏
2008/11/13	Midterm	劉光夏
2008/11/20	資訊傳達設計等於藝術?	劉光夏
2008/11/27	資訊傳達設計同於廣告?	劉光夏
2008/12/4	風格的模擬兩可	劉光夏
2008/12/11	認識文化符碼	劉光夏
2008/12/18	視覺思考練習〔一〕	劉光夏
2008/12/25	視覺思考練習〔二〕	劉光夏
2009/1/1	創意的達成與練習〔一〕	劉光夏
2009/1/8	創意的達成與練習〔二〕	劉光夏
2009/1/15	Final Presentation	劉光夏

七、評量方式(Evaluation)

平時 (40%): 積極參與課程活動和討論、隨堂和課後作業及出席率 期中 (30%): Digital Design Portfolio 期末 (30%): Final Works 課堂要求: 1.同學上課要準時. 2.同學上課要積極主動參加課堂活動和討論. 3.同學作業要準時交. 遲交將不於計分.

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢