

重新查詢

友善列印

### 0971學期 課程基本資料

系所 / 年級	資傳系 3年級	課號 / 班別	63U00044 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	媒體分析與網路社群	科目英文名稱	Media Analysis and Online Community
主要授課老師	鄧佩珊	開課期間	一學期
人數上限	53 人	已選人數	57 人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / H607 / 星期4第05節  
第1週 / 第18週 / H607 / 星期4第06節  
第1週 / 第18週 / H607 / 星期4第98節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 學生了解網路社群的互動過程,以期觀察互動過成的心理變化,作為經營網路管理的參考依據.
- 二、先修科目(Pre Course)
- 三、教材內容(Outline) virtual community 如同實體社區般,媒體的運作需滿足使用者的需求,以透過網路溝通的管道,達成溝通一致性.因此,學習了解社群的溝通模式,以期能有效應用網路媒體.
- 四、教學方式(Teaching Method)
- 五、參考書目(Reference) 網際網路行銷Web2.0 Internet Marketing劉文良?略p 網路應用\_Internet 導論與實作施威銘旗標

2008/9/19	課程大綱+數位環境導論	鄧佩珊
2008/9/26	Web2.0	鄧佩珊
2008/10/3	網路媒體的特質	鄧佩珊
2008/10/10	網路社群的興起	鄧佩珊
2008/10/17	個案分析(作業)	鄧佩珊
2008/10/24	網路社群的組成要素與特性	鄧佩珊
2008/10/31	網路社群的經營模式	鄧佩珊
2008/11/7	網社群需求與觀察分析	鄧佩珊

六、教學進度(Syllabi)	2008/11/14	期中考_報告發表	鄧佩珊
	2008/11/21	網路媒體與個人化	鄧佩珊
	2008/11/28	個人化資訊與視覺化的應用	鄧佩珊
	2008/12/5	台灣網路現況分析	鄧佩珊
	2008/12/12	網路議題調查報告-1	鄧佩珊
	2008/12/19	網路議題調查報告-2	鄧佩珊
	2008/12/26	網路消費與使用習慣	鄧佩珊
	2009/1/2	未來網路議題的方向	鄧佩珊
	2009/1/9	期末報告_專題討論	鄧佩珊
	2009/1/16	期末報告發表	鄧佩珊

七、評量方式(Evaluation) 期中20% 期末40% 平時20% 出席20%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢