

重新查詢

友善列印

0971學期 課程基本資料

系所 / 年級	資科系 4年級	課號 / 班別	60U00116 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	行銷管理	科目英文名稱	Marketing Management
主要授課老師	邱柏嘉	開課期間	一學期
人數上限	43 人	已選人數	0人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M506 / 星期5第10節
第1週 / 第18週 / M506 / 星期5第11節
第1週 / 第18週 / M506 / 星期5第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 使學生熟悉行銷之基本觀念以及實務上行銷之做法。
- 二、先修科目(Pre Course)
- 三、教材內容(Outline) 今日之行銷與傳統之行銷已經大不相同，尤其是網際網路造成之全球化時代來臨，行銷模式日新月異，本課程希望跳脫傳統學院派之枯燥理論，改以生動活潑的方式介紹現階段之行銷環境與作為。
- 四、教學方式(Teaching Method) 講授、個案教學、研討、媒體運用
- 五、參考書目(Reference) A Preface to Marketing Management J P Peter, J H Donnelly, Jr McGraw Hill

2008/9/20	行銷本質與範疇	邱柏嘉
2008/9/27	行銷基本觀念	邱柏嘉
2008/10/4	動態行銷環境	邱柏嘉
2008/10/11	全球市場與全球行銷	邱柏嘉
2008/10/18	確認與選擇市場	邱柏嘉
2008/10/25	消費者市場與購買行為	邱柏嘉
2008/11/1	企業市場與採購行為	邱柏嘉
2008/11/8	市場區隔、目標市場與定位	邱柏嘉

六、教學進度(Syllabi)	2008/11/15 期中考	邱柏嘉
	2008/11/22 行銷研究與市場資訊	邱柏嘉
	2008/11/29 產品規劃與開發	邱柏嘉
	2008/12/6 [學生主題研究報告]、產品組合策略	邱柏嘉
	2008/12/13 [學生主題研究報告]、價格決定	邱柏嘉
	2008/12/20 [學生主題研究報告]、訂價策略	邱柏嘉
	2008/12/27 [學生主題研究報告]、配銷通路	邱柏嘉
	2009/1/3 [學生主題研究報告]、整合式行銷溝通	邱柏嘉
	2009/1/10 [學生主題研究報告]、行銷執行與評估	邱柏嘉
	2009/1/17 [學生主題研究報告]、期末考	邱柏嘉

七、評量方式(Evaluation) 參與度 期中考 期末考 或 學期報告 或 課後作業 興趣 努力

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢