



六、教學進度(Syllabi)

2008/11/12 Mid term  
2008/11/19 Alliance & Network  
2008/11/26 R & D  
2008/12/3 R & D  
2008/12/10 technology Transfer  
2008/12/17 Product and Brand  
2008/12/24 NPD  
2008/12/31 Market Research  
2009/1/7 NPD Team  
2009/1/14 Final Exam

黃禮林  
黃禮林  
黃禮林  
黃禮林  
黃禮林  
黃禮林  
黃禮林  
黃禮林  
黃禮林  
黃禮林  
黃禮林

七、評量方式(Evaluation)

1. Mid term 30% 2. Final 40% 3. Group Paper 30%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢