

1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	財金系進修學士班 1年級	課號 / 班別	88B00033 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	經濟學(二)	科目英文名稱	Economics (2)
主要授課老師	劉定焜	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	43人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / L009 / 星期3第13節
 第1週 / 第18週 / L009 / 星期3第12節
 第1週 / 第18週 / L009 / 星期4第10節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	職業倫理	<input type="checkbox"/>	.
	合作創新	<input type="checkbox"/>	.
	資訊分析	<input type="checkbox"/>	.
	溝通協調	<input type="checkbox"/>	.
	財金專業	<input type="checkbox"/>	.

二、教學目標 (Objective)

- 1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：
本課程藉由說明經濟學的基本概念，運用圖表與實例分析，使同學對於經濟模型與經濟分析方法有進一步認識，並引發學生對經濟現象的興趣及培養分析經濟現象的能力。除教科書的教學外，學期中並安排家庭作業與小考，一方面讓學生將所學融入生活課題中，一方面檢視學生學習狀況，
- 2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：
- 3.情意面【能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習】：

三、符合教學目標之課程內容設計

隨著時代的演進，經濟學快速的向商業以外的領域拓展其應用範圍，如政治、社會、法律等。它是一門研究人類如何進行選擇行為的科學，其領域廣博精深且與現實生活息息相關，若能對此一基礎學科充分瞭解，則對於人類各項經濟活動的深入探究，將可收觸類旁通之效。

四、先修科目 (Pre Course)

微積分、統計學

- | | | | |
|-------------------------------|--|---|--|
| 一、多元教學方法
(Teaching Method) | <input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準 | <input type="checkbox"/> 案例或故事討論 | <input checked="" type="checkbox"/> 講述 |
| | <input type="checkbox"/> 服務學習 | <input type="checkbox"/> 學生課後書面報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪 | <input type="checkbox"/> 參訪 |
| | <input type="checkbox"/> 習題練習 | <input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論 | <input type="checkbox"/> 角色演練 |
| | <input type="checkbox"/> 審議式民主 | <input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集 | <input type="checkbox"/> e化教學 |
| | | <input type="checkbox"/> 一分鐘回饋 | <input type="checkbox"/> 其他 |

二、參考書目 (Reference)
 [符合教學目標之參考書目] Mankiw, Principles of Economics.
 經濟學-理論與實際 (上、下冊)張清溪 等著翰蘆圖書出版

三、教學進度 (Syllabi) [符合教學目標之教學進度]	2012/2/22	十個經濟學原理 第一章	劉定焜
	2012/2/29	經濟學者般的思考模式 第二章	劉定焜
	2012/3/7	相互依賴與貿易利得 第三章	劉定焜
	2012/3/14	供給與需求的市場力量 第四章	劉定焜
	2012/3/21	市場均衡與價格機能 第五章	劉定焜
	2012/3/28	價格彈性與應用 第六章	劉定焜
	2012/4/4	供需與政府政策 第七章	劉定焜
	2012/4/11	消費者、生產者與市場效率 第八章	劉定焜
	2012/4/18	期中考	劉定焜
	2012/4/25	外部性 第九章	劉定焜
	2012/5/2	生產成本 第十章	劉定焜
	2012/5/9	市場理論與完全競爭市場 第十一章	劉定焜
	2012/5/16	獨佔市場 (1) 第十二章	劉定焜
	2012/5/23	獨佔市場 (2) 第十二章	劉定焜
	2012/5/30	壟斷性競爭市場 第十三章	劉定焜
	2012/6/6	寡佔市場 (1) 第十四章	劉定焜
	2012/6/13	寡佔市場 (2) (小考) 第十四章	劉定焜
2012/6/20	期末考	劉定焜	

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	30
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末筆試	15
<input checked="" type="checkbox"/> 小組作業	10	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告	10
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	20
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	5	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	5
<input type="checkbox"/> 心得與反思報告	0	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (http://) http://elearn.asia.edu.tw/icanxp/ican/course_frame.asp?today=yes&link_page=

[回上頁](#) [重新查詢](#)