

1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	經管系碩專班 1年級	課號 / 班別	84E00010 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	科技與創新管理	科目英文名稱	Management of Technology and Innovation
主要授課老師	陳坤成	開課期間	一學年之下學期
人數上限	25 人	已選人數	9人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M415 / 星期7第02節
 第1週 / 第18週 / M415 / 星期7第03節
 第1週 / 第18週 / M415 / 星期7第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	創新與創造力	<input type="checkbox"/>	.
	領導與決策	<input type="checkbox"/>	.
	溝通與合作	<input type="checkbox"/>	.
	國際觀	<input type="checkbox"/>	.
	倫理與社會責任能力	<input type="checkbox"/>	.
	科技與作業管理能力	<input type="checkbox"/>	.
	行銷與網路商務能力	.	<input type="checkbox"/>
	組織與人力資源管理能力	.	<input type="checkbox"/>

1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：

1.讓學生了解科技管理的定義與科技管理的範疇，介紹科技策略與國家競爭力、產業研究與分析、產業科技政策、高科技公司管理、高科技產品的生產與行銷，將學生帶入科技產業的情境。使學生在學期間透過教科書能對科技管理理論的認識與了解，使其對高科技公司的管理有初步的熟悉，引發學生對於科技管理的興趣。

二、教學目標

2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：

(Objective)

2.讓學生了解創新管理的定義，同時對於創新管理的理論也廣泛的研讀，譬如：科技創新、創新者的DNA、產業的創新等，並研讀相關Case study了解高科技公司如何透過創新來增加公司產品的價值。

3.情意面[能]引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習：

3.本教學利用教科書為理論基礎，同時透過研讀HBR、TMCC實務個案，以增進學員對理論與實務的結合，以達學生融會貫通，將來進入職場可以利用過去所學的個案經驗作為決策的參考。

三、符合教學目標之課程內容設計

本教學利用教科書為理論基礎，同時透過研讀HBR、TMCC實務個案，以增進學員對理論與實務的結合，以達學生融會貫通，將來進入職場可以利用過去所學的個案經驗作為決策的參考。 教課書：科技創新管理 作者：Frederick Betz 袁建中、王飛龍、陳坤成 翻譯 華泰書局 ISBN: 957-609-643-x 新產品創新與研發 作者：王飛龍、陳坤成 著 五南文化事業 ISBN: 978-957-11-4883-0

四、先修科目 (Pre Course)

管理學、經濟學、統計學、會計學

第二部分/Part II

	<input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準	<input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論	<input checked="" type="checkbox"/> 講述
一、多元教學方法 (Teaching Method)	<input type="checkbox"/> 服務學習	<input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告	<input checked="" type="checkbox"/> 小組討論
	<input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告	<input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪	<input type="checkbox"/> 參訪
	<input type="checkbox"/> 習題練習	<input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論	<input type="checkbox"/> 學生實作
	<input type="checkbox"/> 審議式民主	<input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集	<input type="checkbox"/> 採訪
			<input type="checkbox"/> 角色演練
		<input type="checkbox"/> 探訪	<input type="checkbox"/> e化教學
		<input checked="" type="checkbox"/> 一分鐘回饋	<input type="checkbox"/> 其他

二、參考書目 (Reference)

[符合教學目標之參考書目]

參考書: 科技創新管理 作者：Frederick Betz 袁建中、王飛龍、陳坤成 翻譯 華泰書局 ISBN: 957-609-643-x

三、教學進度 (Syllabi)

[符合教學目標之教學進度]

2012/2/26	An Overview科技管理基本概念	陳坤成
2012/3/4	科技與倫理/ (Ch1 新產品或新科技的研發程序) / Case study 1 {創新者的DNA探討(HBR)}	陳坤成
2012/3/11	科技之社會/ (ch2研發的基本考量)	陳坤成
2012/3/18	科學技術基礎結構/ (Ch3 研發目標及研發主題的探索)/ Case study 2 {邁向價值創新與創新的大修練(HBR)}	陳坤成
2012/3/25	經濟結構中的技術/ (Ch4 研發題目的評價法)	陳坤成
2012/4/1	技術演進/ (Ch5 由產品創新角度看新產品研發)/ Case study 3{企業個案分析：精技電腦股份有限公司 (TMCC)}	陳坤成
2012/4/8	產品系統/ (Ch6 技術與市場預測)	陳坤成
2012/4/15	產品發展程序/ (Ch7 如何進行研發)/ Case study 4{企業個案分析：凌陽科技集團的分割與整合(TMCC)}	陳坤成
2012/4/22	期中考	陳坤成
2012/4/29	產業研究與發展/ (Ch8 新產品研發)/ Case study 5{掌握你的外部創新伙伴(TMCC)}	陳坤成
2012/5/6	技術預測/ (Ch9 新產品定價)	陳坤成
2012/5/13	產業的動態/ (Ch10 新產品導入市場)/ Case study 6{顧客是你的創意中心(TMCC)}	陳坤成
2012/5/20	新創高科技事業/ (Ch11 全球行銷策略思維)	陳坤成
2012/5/27	工程功能/ (Ch12 市場區隔策略)/ Case study 7{企業個案分析：創投業者的戰略與戰術(TMCC)}	陳坤成
2012/6/3	制定科技策略/ (Ch13配銷通路管理)/ Case study 8{企業個案分析：創投業者的戰略與戰術(TMCC)}	陳坤成
2012/6/10	專題報告(1~5組)	陳坤成
2012/6/17	專題報告(6~10組)	陳坤成
2012/6/24	期末考	陳坤成

四、多元評量方法 (Evaluation)

[所勾選評量方法之評分加總為100分]

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	15
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末筆試	15
<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input type="checkbox"/> 期中報告	0
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	20
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input checked="" type="checkbox"/> 個人上台報告	10	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input checked="" type="checkbox"/> 小組上台報告	10	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	10	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	20
<input type="checkbox"/> 心得與反思報告	0	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (http://)

<http://tw.myblog.yahoo.com/jameskc-chen>

[回上頁](#)

[重新查詢](#)

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中縣霧峰鄉柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan