

1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	經管系碩專班 1年級	課號 / 班別	84E00009 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	研究方法	科目英文名稱	Research methods
主要授課老師	吳天方	開課期間	一學年之下學期
人數上限	25 人	已選人數	20人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M415 / 星期6第02節
 第1週 / 第18週 / M415 / 星期6第03節
 第1週 / 第18週 / M415 / 星期6第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	創新與創造力	<input type="checkbox"/>	.
	領導與決策	.	<input type="checkbox"/>
	溝通與合作	<input type="checkbox"/>	.
	國際觀	<input type="checkbox"/>	.
	倫理與社會責任能力	<input type="checkbox"/>	.
	科技與作業管理能力	.	<input type="checkbox"/>
	行銷與網路商務能力	.	<input type="checkbox"/>
	組織與人力資源管理能力	.	<input type="checkbox"/>

1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：

本科目為研究所碩士班學生對企業課題進行研究之入門基礎。學生經由企業研究概念之形成，文獻探討，正確研究方法的選擇，資料分析，至結論建議之完成，建立完整研究架構並具備獨立執行企業研究的基礎能力。

2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：

學生藉由企業研究的歷程，獲資料蒐集，精準分析及資訊科技技術的提升。

二、教學目標
(Objective)

3.情意面[能]引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習]：
學生藉由團隊合作培養尊重他人欣賞他人鼓勵他人的習慣。隨文獻檢索擴大國際視野。

三、符合教學目標之課程內容設計 依據教學目標的三個面向循序規劃授課內容。

四、先修科目
(Pre Course)

第二部分/Part II

- 一、多元教學方法 (Teaching Method)
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準 | <input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論 | <input checked="" type="checkbox"/> 講述 |
| <input type="checkbox"/> 服務學習 | <input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告 | <input type="checkbox"/> 參訪 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪 | <input type="checkbox"/> 角色演練 |
| <input type="checkbox"/> 習題練習 | <input type="checkbox"/> 影片欣賞與討論 | <input type="checkbox"/> e化教學 |
| <input type="checkbox"/> 審議式民主 | <input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集 | <input type="checkbox"/> 其他 |
| | <input type="checkbox"/> 學生實作 | |
| | <input type="checkbox"/> 採訪 | |
| | <input type="checkbox"/> 一分鐘回饋 | |

二、參考書目
(Reference)

[符合教學目標之參考書目] Cooper, D. R.& Schindler, P.S.(2011). Business research methods.(11ed.) New York: McGraw-Hill.

三、教學進度 (Syllabi)
[符合教學目標之教學進度]

2012/2/25	Introduction & teaching plan	吳天方
2012/3/3	Publication manual of American Psychological Association	吳天方
2012/3/10	Ethics in business research	吳天方
2012/3/17	Thinking like a researcher(HW1)	吳天方
2012/3/24	The research process	吳天方
2012/3/31	Clarifying the research question through secondary data and exploration	吳天方
2012/4/7	Research design	吳天方
2012/4/14	Qualitative research	吳天方
2012/4/21	Observational studies	吳天方
2012/4/28	Surveys (HW2)	吳天方
2012/5/5	Experiments	吳天方
2012/5/12	Measurement	吳天方
2012/5/19	Measurement scales	吳天方
2012/5/26	Questionnaires and instruments	吳天方
2012/6/2	Sampling (HW3)	吳天方
2012/6/9	Data preparation and description	吳天方
2012/6/16	Presenting insights and findings: written and oral reports (Proposal)	吳天方
2012/6/23	Final examination (端午節)	吳天方

四、多元評量方法 (Evaluation)
[所勾選評量方法之評分加總為100分]

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	20
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末筆試	20
<input checked="" type="checkbox"/> 小組作業	20	<input type="checkbox"/> 期中報告	0
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	20
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input checked="" type="checkbox"/> 個人上台報告	5	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input type="checkbox"/> 出席狀況	0	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	5
<input checked="" type="checkbox"/> 心得與反思報告	10	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (http://)

[回上頁](#) [重新查詢](#)