

## 1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	經管系碩專班 1年級	課號 / 班別	84E00007 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	行銷專題	科目英文名稱	Marketing Seminar
主要授課老師	蔡碩倉	開課期間	一學年之下學期
人數上限	25 人	已選人數	19人

## 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A115 / 星期4第10節  
 第1週 / 第18週 / A115 / 星期4第11節  
 第1週 / 第18週 / A115 / 星期4第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。  
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

## 教學綱要/syllabus

## 第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	創新與創造力	.	<input type="checkbox"/>
	領導與決策	<input type="checkbox"/>	.
	溝通與合作	<input type="checkbox"/>	.
	國際觀	<input type="checkbox"/>	.
	倫理與社會責任能力	.	<input type="checkbox"/>
	科技與作業管理能力	.	.
	行銷與網路商務能力	<input type="checkbox"/>	.
	組織與人力資源管理能力	.	.

## 二、教學目標 (Objective)

- 1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：引導學生理解、應用、分析、綜合、比較與運用行銷決策之理論依據。
- 2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：使學生能在工作中運用本課程之行銷分析技巧，培養精準之決策判斷力。
- 3.情意面【能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習】：使學生能喜愛了解、詮釋消費行為與制訂行銷決策，並能繼續學習行銷相關知識。

三、符合教學目標之課程內容設計 1.本課程屬個案教學，所選個案皆為行銷上實際案例，藉由案例解析並進一步透過互動討論過程，讓學習者體會決策技能與思維。 2.課程內容包括領導者、挑戰者、跟隨者、利基者等行銷個案。

四、先修科目  
(Pre Course)

第二部分/Part II

- 一、多元教學方法 (Teaching Method)
- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準    | <input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論 | <input checked="" type="checkbox"/> 講述 |
| <input type="checkbox"/> 服務學習              | <input type="checkbox"/> 學生課後書面報告           | <input type="checkbox"/> 參訪            |
| <input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪    | <input type="checkbox"/> 角色演練          |
| <input type="checkbox"/> 習題練習              | <input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論 | <input type="checkbox"/> e化教學          |
| <input type="checkbox"/> 審議式民主             | <input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集 | <input type="checkbox"/> 其他            |
|  | <input type="checkbox"/> 學生實作               |  |
|  | <input type="checkbox"/> 採訪                 |  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> 一分鐘回饋   |  |

- 二、參考書目 (Reference)  
[符合教學目標之參考書目]
- 1.自編個案教材
  - 2.工商時報/經營知識/D3版，廣告效果個案研究，邱莉玲
  - 3.「全球華文行銷知識庫」網站
  - 4.「東方線上」網站

三、教學進度 (Syllabi) [符合教學目標之教學進度]	2012/2/23 行銷策略解析	蔡碩倉
	2012/3/1 市場領導者：留蘭香三分天下，誰敢攖其鋒	蔡碩倉
	2012/3/8 市場領導者：克寧老大哥跟消費者搏感情	蔡碩倉
	2012/3/15 市場領導者：阿瘦一雙皮鞋走出半世紀	蔡碩倉
	2012/3/22 市場領導者：飛利浦照明台灣市場	蔡碩倉
	2012/3/29 市場領導者：統一走對品牌方向	蔡碩倉
	2012/4/5 市場挑戰者：eBay花瓶理的創意風暴	蔡碩倉
	2012/4/12 市場挑戰者：淘汰雞與飼料雞的話題大戰	蔡碩倉
	2012/4/19 市場挑戰者：司迪麥回搶口香糖大餅	蔡碩倉
	2012/4/26 市場挑戰者：Lotte挑戰留蘭香口香糖市場	蔡碩倉
	2012/5/3 市場挑戰者：活益比菲多站在巨人肩上起舞	蔡碩倉
	2012/5/10 市場挑戰者：花王挑戰寶僑，聯合利華髮品市場	蔡碩倉
	2012/5/17 市場挑戰者：LG後發品牌勝出關鍵	蔡碩倉
	2012/5/24 市場跟隨者：普騰從品牌行銷商走向專業代工	蔡碩倉
	2012/5/31 市場利基者：全聯福利中心打造競價策略的利基與威脅	蔡碩倉
	2012/6/7 市場利基者：金車速食麵大戰啓示錄	蔡碩倉
	2012/6/14 市場利基者：家家戶戶都有西雅圖	蔡碩倉
	2012/6/21 市場利基者：雙龍汽車利基市場行銷	蔡碩倉

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input type="checkbox"/> 期中筆試	0
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input type="checkbox"/> 期末筆試	0
<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input type="checkbox"/> 期中報告	0
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input type="checkbox"/> 期末報告	0
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input checked="" type="checkbox"/> 個人上台報告	50	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	10	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	40
<input type="checkbox"/> 心得與反思報告	0	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (http://)

[回上頁](#)   [重新查詢](#)