

## 1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	經管系碩士班 1年級	課號 / 班別	83M00004 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	行銷管理	科目英文名稱	Marketing management
主要授課老師	游雅雯	開課期間	一學年之下學期
人數上限	22 人	已選人數	21人

## 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M415 / 星期4第05節  
 第1週 / 第18週 / M415 / 星期4第06節  
 第1週 / 第18週 / M415 / 星期4第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。  
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

## 教學綱要/syllabus

## 第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	創新與創造力	.	<input type="checkbox"/>
	領導與決策	.	<input type="checkbox"/>
	溝通與合作	<input type="checkbox"/>	.
	國際觀	<input type="checkbox"/>	.
	倫理與社會責任能力	.	<input type="checkbox"/>
	科技與作業管理能力	.	<input type="checkbox"/>
	行銷與網路商務能力	<input type="checkbox"/>	.
	組織與人力資源管理能力	.	<input type="checkbox"/>

1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：  
 本課程主要採用理論講授讓學生對行銷管理有概念性的認知，參佐個案，引導學生瞭解行銷之內涵。

## 二、教學目標 (Objective)

2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：  
 透過行銷管理相關書及期刊論文研讀，使學生了解行銷的意涵。  
 3.情意面【能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習】：

透過個案探討增加發掘企業商機的敏銳度，讓學生們參與問題討論，以增進學生對課程內容之瞭解，並同時透過上台報告，培養同學的膽識與經驗。使學生對行銷有更進一步的認識。

三、符合教學目標之課程內容設計 採課堂講授與研討方式交叉進行；然後再由同學針對該章個案進行分組討論；學生進行報告來探討行銷。

四、先修科目 (Pre Course) 無

## 第二部分/Part II

- |                            |  |  |   |
|----------------------------|--|--|---|
| 一、多元教學方法 (Teaching Method) | <input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準    | <input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論  | <input checked="" type="checkbox"/> 講述    |
|                            | <input checked="" type="checkbox"/> 服務學習   | <input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論  |
|                            | <input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪     | <input type="checkbox"/> 學生實作             |
|                            | <input type="checkbox"/> 習題練習              | <input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論  | <input type="checkbox"/> 採訪               |
|                            | <input type="checkbox"/> 審議式民主             | <input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集  | <input checked="" type="checkbox"/> 一分鐘回饋 |

- 二、參考書目 (Reference) [符合教學目標之參考書目]
- [暫定]
- 曾光華，行銷管理概論：探索原理與體驗實務，三版，前程文化事業有限公司。
  - Michael J. Etzel, Bruce J. Walker, and William J. Stanton (2007), Marketing, 14th. edition, Boston, MA: McGraw Hill/Irwin.
  - Philip Kotler (2008), Marketing Management, 13th. edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
  - Michael Levens, Marketing-Defined, Explained, Applied, Pearson.

三、教學進度 (Syllabi) [符合教學目標之教學進度]	2012/2/23 師生認識;課程內容與進度介紹	游雅雯
	2012/3/1 個案討論(一)	游雅雯
	2012/3/8 行銷管理的基本觀念	游雅雯
	2012/3/15 行銷環境	游雅雯
	2012/3/22 發展市場區隔、目標市場與定位	游雅雯
	2012/3/29 管理產品與推出新產品&經營品牌	游雅雯
	2012/4/5 個案討論(二)	游雅雯
	2012/4/12 發展與體驗行銷	游雅雯
	2012/4/19 期中考	游雅雯
	2012/4/26 建設行銷通路	游雅雯
	2012/5/3 個案討論(三)	游雅雯
	2012/5/10 管理零售、批發與物流	游雅雯
	2012/5/17 個案討論(四)	游雅雯
	2012/5/24 發展整合行銷溝通	游雅雯
	2012/5/31 管理大眾溝通	游雅雯
	2012/6/7 管理客制化與互動式溝通	游雅雯
	2012/6/14 執行與控制行銷策略	游雅雯
2012/6/21 期末考	游雅雯	

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input type="checkbox"/> 期中筆試	0
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末筆試	20
<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告	20
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	20
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input checked="" type="checkbox"/> 個人上台報告	10	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input checked="" type="checkbox"/> 小組上台報告	10	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	10	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	10
<input type="checkbox"/> 心得與反思報告	0	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (<http://>)

[回上頁](#) [重新查詢](#)