

1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	經管系 3年級	課號 / 班別	82U00091 / B
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	職場心理學	科目英文名稱	Workplace Psychology
主要授課老師	吳欣蓓	開課期間	一學年之下學期
人數上限	75 人	已選人數	73人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M506 / 星期4第98節
 第1週 / 第18週 / M506 / 星期4第05節
 第1週 / 第18週 / M506 / 星期4第06節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	創新與創造力	<input type="checkbox"/>	.
	領導與決策	<input type="checkbox"/>	.
	溝通與合作	<input type="checkbox"/>	.
	國際觀	.	<input type="checkbox"/>
	倫理與社會責任能力	.	<input type="checkbox"/>
	科技與作業管理能力	.	.
	行銷與網路商務能力	.	<input type="checkbox"/>
	組織與人力資源管理能力	<input type="checkbox"/>	.

1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：

1-1.本課程旨在介紹心理學於商業與管理之應用。1-2.均衡論述心理動力、行為、人本與認知四大學派，使學生理解知覺、記憶、人格、動機、社會、輔導等心理學次領域之理論，以及如何應用理論於管理與商業實務中。

2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：

2-1.經由影片觀賞、心理測驗、實務案例小組討論、設計與規劃管理方案來增加學生對課程之投

二、教學目標
(Objective)

入感。2-2.透過模仿與做中學來增加學生觀察實務情境的能力、理解實務運作的技巧、以及規劃管理方案的能力。

3.情意面[能]引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習：

3-1.鼓勵學生從心理學的角度分析發言。3-2.經由影片觀賞、心理測驗、實務案例小組討論、設計與規劃管理方案來增加學生對課程之投入感。

三、符合教學目標之課程內容設計

第一章 管理與商業心理學的沿革：心理學學派介紹；第二章 研究方法與測量工具 第三章 感覺與知覺 第四章 學習心理學 第五章 記憶與遺忘 第六章 動機與激勵 第七章 IQ與EQ 第八章 人格心理學 第九章 社會認知與人際知覺 第十章 態度的形成與改變 第十一章 團體歷程與社會影響 第十二章 溝通與人際關係 第十三章 壓力與心理調適 第十四章 行為決策 第十五章 投資心理學

四、先修科目 (Pre Course)

無

第二部分/Part II

一、多元教學方法 (Teaching Method)	<input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準	<input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論	<input checked="" type="checkbox"/> 講述
	<input type="checkbox"/> 服務學習	<input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告	<input type="checkbox"/> 參訪
	<input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告	<input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪	<input type="checkbox"/> 角色演練
	<input type="checkbox"/> 習題練習	<input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論	<input checked="" type="checkbox"/> e化教學
	<input type="checkbox"/> 審議式民主	<input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集	<input type="checkbox"/> 其他

二、參考書目 (Reference)

[符合教學目標之參考書目]

#1林財丁(2010)。管理與商業心理學(第二版)。台中：滄海。
#2陸洛、高旭繁譯(2006)。心理學：日常生活中的應用。Wayne Weiten Margart A.Lloyd著，Psychology Applied to Modern Life Eighth Edition。台北市：洪葉。

三、教學進度 (Syllabi) [符合教學目標之教學進度]	2012/2/23	課程介紹與分組；職場面面觀：成爲新鮮人後你要面對的事	吳欣蓓
	2012/3/1	#1第一章 管理與商業心理學的沿革；#2第一章 現代生活的適應	吳欣蓓
	2012/3/8	#2第二章 性格理論 職場面面觀：職場求生七個小伎倆	吳欣蓓
	2012/3/15	#1第二章 研究方法與測量工具；#2第三章 自我；職場面面觀：老闆的觀點、老闆和你想的不一樣	吳欣蓓
	2012/3/22	#1第三章 感覺與知覺；活動：錯覺遊戲；	吳欣蓓
	2012/3/29	#1第四章 學習心理學；活動：廣告制約 #1第五章 記憶與遺忘；心理顧問5-1：啤酒大戰；5-2在消費者的記憶底層	吳欣蓓
	2012/4/5	清明節放假	吳欣蓓
	2012/4/12	#1第六章 動機與激勵；	吳欣蓓
	2012/4/19	期中考	吳欣蓓
	2012/4/26	#1第七章 IQ與EQ；心理顧問：憤怒與哀傷情緒的管理；活動：傾聽情緒	吳欣蓓
	2012/5/3	#1第八章 人格心理學；心理顧問8-1：衝突年代的人性觀點；8-2：自我調控案例剖析	吳欣蓓
	2012/5/10	#1第九章 社會認知與人際知覺；#1第十章 態度的形成與改變；職場面面觀：面試不可不知、職場變臉	吳欣蓓
	2012/5/17	#1第十一章 團體歷程與社會影響；#2第六章 社會思考和社會影響；職場面面觀：做事&做人	吳欣蓓
	2012/5/24	#1第十二章 溝通與人際關係；#2第七章 人際溝通	吳欣蓓
	2012/5/31	#1第十三章 壓力與心理調適；#1第十四章 行為決策；活動：正面思考的威力	吳欣蓓
2012/6/7	期末報告I：設計與改進管理方案報告	吳欣蓓	
2012/6/14	期末報告II：設計與改進管理方案報告	吳欣蓓	
2012/6/21	期末報告III：設計與改進管理方案報告	吳欣蓓	

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	30
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input type="checkbox"/> 期末筆試	0
<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input type="checkbox"/> 期中報告	0
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	30
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	10	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	10
<input checked="" type="checkbox"/> 心得與反思報告	20	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (http://)

<http://elearn.asia.edu.tw/icanxp/>

[回上頁](#)[重新查詢](#)

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中縣霧峰鄉柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan