

1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	經管系 4年級	課號 / 班別	82U00074 / B
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	創意行銷	科目英文名稱	Creative Marketing
主要授課老師	邱文宏	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	59人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M506 / 星期4第08節
 第1週 / 第18週 / M506 / 星期4第09節
 第1週 / 第18週 / M506 / 星期4第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	創新與創造力	<input type="checkbox"/>	.
	領導與決策	<input type="checkbox"/>	.
	溝通與合作	<input type="checkbox"/>	.
	國際觀	.	<input type="checkbox"/>
	倫理與社會責任能力	.	<input type="checkbox"/>
	科技與作業管理能力	<input type="checkbox"/>	.
	行銷與網路商務能力	<input type="checkbox"/>	.
	組織與人力資源管理能力	.	<input type="checkbox"/>

1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：

本課程可讓學生了解如何解讀企業行銷個案的重要觀念，並運用相關行銷理論與之呼應；培養學生重視剖析企業行銷管理的本質，並深入透視實務現象背後隱含的理論基礎，以達理論與實務兼顧的教學目標。

二、教學目標 (Objective)

2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：

本課程透過多重行銷著名個案，掌握個案分析與解讀技巧，並透過個案討論培養學生思考批判

能力。
3.情意面[能]引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習；

本課程要求期末發表個案行銷實務專題研究，學生透過分組並分享所學，選定產業個案進行企業訪談，實際進行專題實務製作，進而引發學生興趣，激發學習動機。

三、符合教學目標之課程內容設計

本課程內容主要以國內外知名企業行銷個案為授課重點，透過產業個案之陳述，介紹個案創意行銷之應用實例，讓學生瞭解該案例所涉及之行銷管理原理。除此，並對修課同學進行分組，選定產業個案進行企業參訪、蒐集次級資料與深度訪談，撰寫個案創意行銷企畫書，參與學生必須實際專題演練，於期末進行專題報告並邀請個案主管進行評論。

四、先修科目 (Pre Course) 無

第二部分/Part II

- | | | | |
|----------------------------|--|--|--|
| 一、多元教學方法 (Teaching Method) | <input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準 | <input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論 | <input checked="" type="checkbox"/> 講述 |
| | <input type="checkbox"/> 服務學習 | <input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪 | <input type="checkbox"/> 角色演練 |
| | <input type="checkbox"/> 習題練習 | <input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論 | <input type="checkbox"/> e化教學 |
| | <input type="checkbox"/> 審議式民主 | <input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集 | <input type="checkbox"/> 其他 |

二、參考書目 (Reference)

[符合教學目標之參考書目]

教科書：
1.行銷個案分析（三版） Robert F. Hartley著 于卓民審訂 2.創意管理 陳明惠 著 智勝文化 出版年月：2009.08 智勝文化 出版年月：2010.07

參考書：

- 服務科學入門10講 國立清華大學科技管理學院 編著 智勝文化 出版年月：2009.08
- 服務管理個案—第四輯 國立政治大學 編著 智勝文化 出版年月：2008.02

三、教學進度 (Syllabi)

[符合教學目標之教學進度]

2012/2/23	教學目標,課程簡介與評量方式說明, 學生分組,個案研究簡介	邱文宏
2012/3/1		邱文宏
2012/3/8		邱文宏
2012/3/15		邱文宏
2012/3/22		邱文宏
2012/3/29		邱文宏
2012/4/5	清明節放假	邱文宏
2012/4/12		邱文宏
2012/4/19	期中考筆試與專題計畫書發表	邱文宏
2012/4/26		邱文宏
2012/5/3		邱文宏
2012/5/10		邱文宏
2012/5/17		邱文宏
2012/5/24	期末專題報告繳交與畢業考筆試	邱文宏

四、多元評量方法 (Evaluation)

[所勾選評量方法之評分加總為100分]

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	10
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input type="checkbox"/> 期末筆試	0
<input checked="" type="checkbox"/> 小組作業	10	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告	10
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input type="checkbox"/> 期末報告	0
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input checked="" type="checkbox"/> 專題報告	30
<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input checked="" type="checkbox"/> 小組上台報告	15	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	5	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	10
<input checked="" type="checkbox"/> 心得與反思報告	10	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (http://)

[回上頁](#) [重新查詢](#)