

1002學期 課程基本資料/Course Information

| | | | |
|---------|---------|---------|----------------------|
| 系所 / 年級 | 經管系 4年級 | 課號 / 班別 | 82U00072 / B |
| 學分數 | 3學分 | 選 / 必修 | 選修 |
| 科目中文名稱 | 策略管理 | 科目英文名稱 | Strategic Management |
| 主要授課老師 | 紀慧如 | 開課期間 | 一學年之下學期 |
| 人數上限 | 75 人 | 已選人數 | 75人 |

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M016 / 星期4第03節
 第1週 / 第18週 / M016 / 星期4第04節
 第1週 / 第18週 / M016 / 星期4第02節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

| | 基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies | 相關性 Relevance | |
|---|---|--------------------------|--------------------------|
| | | 高度相關 | 中度相關 |
| 一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】 | 創新與創造力 | . | <input type="checkbox"/> |
| | 領導與決策 | <input type="checkbox"/> | . |
| | 溝通與合作 | <input type="checkbox"/> | . |
| | 國際觀 | <input type="checkbox"/> | . |
| | 倫理與社會責任能力 | <input type="checkbox"/> | . |
| | 科技與作業管理能力 | . | <input type="checkbox"/> |
| | 行銷與網路商務能力 | <input type="checkbox"/> | . |
| | 組織與人力資源管理能力 | . | <input type="checkbox"/> |

- 1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：
 本課程納入國外的前瞻趨勢，例如策略定位、產業全球化、動態競合、公司治理與組織變革(併購等)，期許學生在策略理論認知層面有整合性理解。
- 2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：
 本課程透過觀察與資料收集增加理論與實務敏感度，希望能使學生對策略管理有一全面性的瞭解，以致於對其未來的工作實務發展有所幫助。

二、教學目標
(Objective)

3.情意面[能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習]：

以個案研討提升學生的學習動機，採個案研討提供學生表現的舞台，透過小組討論學習組織行為的各項理論以達自我學習回饋。

三、符合教學目標之課程內容設計

本課程以當前重要策略理論，以清晰的架構協助學生對於理論知識吸收，為了反應新環境態勢，對於近代新進策略管理及未來策略管理面對環境議題的挑戰亦多所著墨，期望經由理論與實務兼具的講授過程，增加學生間以個案研討方式交叉進行。

四、先修科目 (Pre Course) 管理學

第二部分/Part II

| | | | |
|----------------------------|--|--|--|
| 一、多元教學方法 (Teaching Method) | <input checked="" type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準 | <input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論 | <input checked="" type="checkbox"/> 講述 |
| | <input type="checkbox"/> 服務學習 | <input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告 | <input type="checkbox"/> 參訪 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 | <input checked="" type="checkbox"/> 角色演練 |
| | <input type="checkbox"/> 習題練習 | <input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪 | <input checked="" type="checkbox"/> 學生實作 |
| | <input type="checkbox"/> 審議式民主 | <input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論 | <input checked="" type="checkbox"/> e化教學 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集 | <input type="checkbox"/> 採訪 | <input type="checkbox"/> 其他 |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> 一分鐘回饋 | |

二、參考書目 (Reference) 請擇一參考取用
 [符合教學目標之參考書目]
 1.策略管理(滄海圖書)
 2.策略管理(華泰文化)
 3.策略管理(前程文化)

| | | | |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|-----|
| 三、教學進度 (Syllabi) [符合教學目標之教學進度] | 2012/2/23 | 課程簡介 與 第1章 策略管理導論 | 紀慧如 |
| | 2012/3/1 | 第2章 外部環境:機會威脅競爭與競爭者分析 | 紀慧如 |
| | 2012/3/8 | 第3章 內部資源分析 | 紀慧如 |
| | 2012/3/15 | 第4章 事業層級策略：策略定位與價值活動系統 | 紀慧如 |
| | 2012/3/22 | 第5章 事業層級策略：競爭優勢來源 | 紀慧如 |
| | 2012/3/29 | 第6章 公司層級策略：成長策略、水平擴張、垂直整合與外包策略 | 紀慧如 |
| | 2012/4/5 | 清明節休假一次 | 紀慧如 |
| | 2012/4/12 | 第7章 公司層級策略：多角化與經營範疇重整 | 紀慧如 |
| | 2012/4/19 | 第8章 策略聯盟 | 紀慧如 |
| | 2012/4/26 | 第9章 購併策略 | 紀慧如 |
| | 2012/5/3 | 第10章 國際策略管理—基礎篇 | 紀慧如 |
| 2012/5/10 | 第11章 國際策略管理—策略篇 | 紀慧如 | |
| 2012/5/17 | 畢業班期末考試(報告) | 紀慧如 | |

| 評量方式 | 分數 | 評量方式 | 分數 |
|---|----|---|----|
| <input type="checkbox"/> 實作測驗 | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試 | 20 |
| <input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗 | 0 | <input type="checkbox"/> 期末筆試 | 0 |
| <input type="checkbox"/> 小組作業 | 0 | <input type="checkbox"/> 期中報告 | 0 |
| <input type="checkbox"/> 服務日誌 | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> 期末報告 | 30 |
| <input type="checkbox"/> 口試 | 0 | <input type="checkbox"/> 專題報告 | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 個人上台報告 | 10 | <input type="checkbox"/> 實作作品與反思 | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 小組上台報告 | 10 | <input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長 | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況 | 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現 | 10 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 心得與反思報告 | 10 | <input type="checkbox"/> 其他 | 0 |

五、講義位址 (<http://>)

[回上頁](#) [重新查詢](#)